

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	1/1/2025
---------------	----------

Nombre y apellidos	MARIA SARABIA ALEGRÍA		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID (*)		
	SCOPUS Author ID(*)		
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) **	0000-0002-6296-2243	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ		
Dpto./Centro	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
Dirección	PLAZA DE LA VICTORIA, 2		
correo electrónico	maria.sarabia@uah.es		
Categoría profesional	CATEDRÁTICA UNIVERSIDAD	Fecha inicio	02/06/2022

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	1997-2001
DOCTORA POR LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	2003

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- **4 sexenios reconocidos por la CNEAI** (3 de investigación y 1 de transferencia)
- **19 aportaciones de nivel 1** (JCR Q1 y JCR Q2) **y nivel 2** (JCR Q3, JCR Q4 y SJR Q1)
- **13 aportaciones de nivel 1**
- **9 aportaciones JCR-Q1** (primer cuartil)
- **4 aportaciones de JCR-D1** (primer decil)
- **8 aportaciones de SJR-SCOPUS** (Q2, Q3 y Q4).
- **2 libros, 7 capítulos:** Springer (índice SPI-Q1), Civitas (índice SPI-Q1-D1), IGI Global (índice SPI-Q2) o World Scientific (índice SPI-Q4).
- **2 Tesis** finalizadas y 2 en curso
- IP de un grupo de investigación consolidado, activo y reconocido.
- **Editora para Europa** de la revista *International Journal of Intellectual Property Management*.
- **Premio de Investigación 10th INEKA** Conference "Knowledge, Business and Innovation. Economies and Sustainability of future growth". Italia, 2019.
- **Premio Colegio de Economistas de Cantabria para Trabajos de Investigación.** 1999
- **Investigador en 3 Proyectos Nacionales I+D+i** (ECO2010-15455, SEJ2007-65818 SEJ2004-02810) entre los años (2004-2011).
- **Investigador en 2 Proyectos Autonómicos, de carácter competitivo:** Comunidad de Madrid y Comunidad de Cantabria, concedidos para los años 2019-2021 y 2003-2006.
- **Más de 25 contribuciones a congresos nacionales e internacionales** de acceso competitivo mediante revisión anónima por pares.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

SARABIA ALEGRÍA, MARIA. Catedrática de Organización de Empresas en la Universidad de Alcalá. Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Cantabria (2003). Actualmente, Vicerrectora de Relaciones Institucionales y Coordinación de la Universidad de Alcalá. Ha sido también subdirectora del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la UAH y ha prestado servicios especiales durante más de 6 años en la Administración General del Estado, concretamente en el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y en el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, así como en la Secretaría de Estado de Seguridad del Ministerio del Interior y en la Secretaría General de Universidades. 3 Sexenios de Investigación y 1 de transferencia, 30 artículos de impacto, 2 libros, 9 capítulos de libro, 7 de ellos en inglés en editoriales como Birkhäuser o World Scientific. Especialidades: "Knowledge Management, Strategy, Entrepreneurship and Mergers and Acquisitions". Ha sido profesora visitante de la Henley Business de la Universidad de Reading, UK (2004 y 2007). Es Editora para Europa de la revista *International Journal of Intellectual Property Management* (2018-actualidad)

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones (artículos)

1. del Olmo García, F., Crecente Romero, F., Sarabia, M. and del Val, M.T. (2023), "Longevity trends in entrepreneurial activity. An analysis of the characteristics of senior entrepreneurship in Spain", **International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research JCR-Q2**
2. Crecente, F., Sarabia, M. & del Val, M.T. (2022). The value of entrepreneurship by gender on regional behaviour. **Int Entrep Manag J** 18, 435–453. **SJR-Q1**
3. Sarabia, M, Crecente, F. y del Val, MT. (2021) Health, Longevity, Infrastructure and Competitiveness: The Four Horsemen of COVID-19. **Journal of Business Research**, 129, 244-249. **JCR-Q1: 4.874** (2019) (Posición 13/673)
4. Rodriguez, I., Sarabia, M., Crecente, F., y del Val, MT. (2021). Inner Knowledge. A New Approach Building Upon Innovation. **International Journal of Innovation and Technology Management**, 18(6). **SJR-Q2: 1.2** (2019) (Posición 139/231) (In press)
5. Nieto, J, Crecente, F., Sarabia, M. y del Val, MT. (2021). The habitat of university and non-university startups. **Entrepreneurship and Regional Development. JCR-Q1** (In press)
6. Crecente, F., Sarabia, M., Carrillo, FJ, y del Val, MT. (2021). Exploring entrepreneurial genetic code of Smart Cities. **International Journal and Technology Management** (In press). **JCR-Q2**
7. Crecente, F., Sarabia, M y Del Val, MT. (2021). Sustainable Entrepreneurship in the 2030 Horizon. **Sustainability**, 13 (2), 909-921. **JCR-Q1**
8. Crecente, F., Sarabia, M y Del Val, MT. (2020). Climate Change and Entrepreneurial Opportunities. **Technological Forecasting and Social Change. JCR-Q1** (In press)
9. Crecente, F., Sarabia, M y Del Val, MT. (2021). The hidden link between Entrepreneurship and Military Education. **Technological Forecasting and Social Change. JCR-Q1** (In press)
10. Del Olmo, F., Crecente, F., Sarabia, M y Del Val, MT. (2020). "Macroeconomic and institutional drivers of early failure among self-employed entrepreneurs: An analysis of the euro zone". **Economic Research JCR-Q2**
11. Crecente, F., Sarabia, M y Del Val, MT. (2019). "The HDI and the Corruption Perception Index 2013-2017_ Analysis of social conflict and populism in Europe" **Economic Research JCR-Q2**
12. M. Sarabia, F. Crecente y María Teresa del Val (2019). "Political Entrepreneurship and Leadership Succession". **International Journal of Intellectual Property Management**. SJR:0.017; 31/340 **SJR- Q3**
13. M. Sarabia, F. Crecente y R. Castaño (2018). "Why do sustainable mergers fail to manage entrepreneurship?" **Sustainability** 2019, 11(2), 525. JCR: 2.075 (2017); 66/361 **JCR-Q1**
14. M. Obeso y M. Sarabia (2018). "Knowledge and Enterprises in Developing Countries: Evidences from Chile", **Journal of the Knowledge Economy**, 2018, vol. 9, issue 3, 854-870. SCOPUS SJR: 0.382; 213/565 **JCR-Q2**
15. M. Sarabia, M. Obeso y E. Phillpot (2015). "IN&OUT Succession Model: Knowledge Management applied to the process in family business". **International Journal of knowledge-based organizations**, 5. H Index 2017 (Serenko&Bontis): 6; 19/26 **Q3**
16. M. Obeso, M. Sarabia y JM Sarabia (2014). "Factores críticos en la gestión de conocimiento en países: un análisis global del proceso". **Cuadernos de Estudios Empresariales**, 22. LATINDEX: 31

17. M. Sarabia y M. Obeso (2013). "Managing knowledge in organizations: Past, present and future". **Intangible Capital**, 9, Issue 4, 1042-1067. SCOPUS SJR:0.191; 144/282 **Q3** Índice H de las Revistas Científicas Españolas según Google Scholar Metrics (2013-2017): 17 **Q1**
18. M. Sarabia y M. Obeso (2012). "Knowledge gained from action and reaction learning in small and medium-sized enterprises: two sides of the same coin". **Bulletin of the American Society for Information Science and Technology**, 38 (2). SJR:0.317 **SJR-Q2**
19. M. Sarabia, M. Obeso, C. Trueba y M. Guijarro (2012). "Human Development and knowledge management: A fresh look". **African Journal of Business Management**, 11. JCR: 1.1; 58/112 **JCR-Q3**
20. M. Sarabia, M. Obeso y JM. Sarabia (2012). "How do European Countries manage their knowledge? A cross analysis of investment and performance". **Innovation: Management, Policy and Practice**, 14. JCR: 0.38; 149/168 **Q3**
21. JM. Sarabia, F. Prieto y M. Sarabia (2010). "Revisiting a Functional Form for the Lorenz Curve". **Economics Letters**, 107. JCR: 0.48; 150/200 **JCR-Q3**
22. JM Sarabia, E. Gómez-Déniz, M. Sarabia y F. Prieto (2010). "A general method for generating parametric Lorenz and Leimkuhler curves". **Journal of Informetrics**, 17. JCR: 4.2; 4/65 **JCR-Q1-D1**
23. M. Sarabia y JM. Sarabia (2008). "Explicit Expressions for the Leimkuhler Curve in Parametric Families". **Information Processing and Management**, 44. JCR: 1.85; 15/61 **JCR-Q1**
24. E. Castillo, M. Sarabia y E. Alvarez (2007). "The Danger Model: Application to a Competitive Market". **Computational Management Science**, 4. SCOPUS SJR: 0.595; 34/76 **SJR-Q2**
25. JM. Sarabia, E. Castillo, M. Pascual y M. Sarabia (2007). "Bivariate Income Distributions with Lognormal Conditionals". **Journal of Economic Inequality**, 5. JCR: 0.81; 154/321 **JCR-Q2**
26. M. Sarabia (2007). "Knowledge Leadership Cycles: An Approach from Nonaka's viewpoint". **Journal of knowledge Management**, 11. JCR: 1.25; 78 de 168. **JCR-Q2**. H Index (Serenko and Bontis):138 **Q1-D1**
27. M. Sarabia y JM. Sarabia (2006). "A Hamiltonian Model in Non-Overlapping Generations: Family Business Behavior". **International Advances in Economic Research**, 13. SJR: 0.204; 101/190 **SJR-Q3**
28. M. Sarabia y JM. Sarabia (2005). "TREEOR MODEL. An approach to the valuation of intellectual capital". **Electronic Journal of knowledge management**, 3. H Index Serenko and Bontis 2017: 34; 5/26 **Q1-D1**
29. JM. Sarabia, E. Castillo, M. Pascual y M. Sarabia (2005). "Mixture Lorenz Curves". **Economics Letters**, 89. JCR: 0.38; 131/175 **JCR-Q3**
30. M. Sarabia, J. Corro y JM. Sarabia (2007). "Japanese knowledge Creation and Fundamental Illusion Theory: A fresh look". **Journal of Information and knowledge Management**, 5. SJR: 0.190; 76/202 **SJR-Q2**

Libros completos

1. "Gestionando Conocimiento en las Organizaciones. Una Visión Actual de la Gestión del Conocimiento". (2012). Editorial Académica Española. (con M. Obeso y JM Sarabia).
2. "Estrategias de Comportamiento Organizativo"(2003), Edita: Centro Montañés de Investigación y Desarrollo, Santander.

Publicaciones: Capítulos de libros

1. del Olmo-García, F., Crecente-Romero, F.J., Sarabia-Alegría, M., del Val-Núñez, M.T. (2022). **Bank Credit in Europe Between Two Crises: From the Great Recession to the COVID-19 Pandemic**. In: Lassala, C., Ribeiro-Navarrete, S. (eds) Financing Startups. Future of Business and Finance. Springer, Cham.
2. "Altruistic Leadership: The Power of Knowledge Creation". (2007). **Creating collaborative advantage through: Knowledge and Innovation**, S. Hawamdeh Ed., 89-102. Edit: World Scientific Publishing Co, Singapore.
3. "Distribuciones Multivariantes Poisson-Beta con Aplicaciones a Datos de Seguros". (2007). **Investigaciones en Seguros y Gestión de Riesgos: Riesgo 2007**, J.M. Sarabia y M. Guillén Ed., Cap. 2, 15-26. Edit. TGD y Universidad de Cantabria, Santander. (con J.M. Sarabia y E. Gómez)
4. "Conditionally Specified Models: New Developments and Applications". (2007). **Advances in Mathematical and Statistical Modeling, Statistics for Industry and Technology**, B.C. Arnold, N. Balakrishnan, J.M. Sarabia and R. M'inguez Ed., Birkhäuser, Boston. (con J.M. Sarabia y M. Pascual)
5. "Classes of Bivariate Distributions with Normal and Lognormal Conditionals: A Brief Revision". (2006). **Distribution Models Theory**, Chap. 10, 173-188. Edit: World Scientific Publishing Co. (con J.M. Sarabia, E. Castillo y M. Pascual).

6. "Missing Fundamental Illusion: A New Theory based on Japanese Knowledge Management". (2004). **People, Knowledge and Technology**, B. Trezzini, P. Lambe and S. Hawamdeh Eds., 222-232, Edit: World Scientific Publishing Co., Singapore. (con J. Corro y J.M. Sarabia).
7. "Knowledge Management - A Model for the Valuation of Intellectual Capital". (2004). **Intellectual Capital and Knowledge Management**, D. Remenyi Ed., 255-264. Edit: Academic Conferences Limited, London. (con J.M. Sarabia).

C.2. Proyectos

1. Proyecto Erasmus+: "*Coop4EDU*" (2018-2020).
Socios: University of Alcalá (Spain), Cooperatives Europe (Belgium), European University Foundation (Luxembourg), University of Leuven (Belgium), Coopetic (France), University of Ioannina (Greece), and Co-operative College (United Kingdom). Coordinadora.
1. Proyecto: Modelos Paramétricos y Semiparamétricos para el estudio de la desigualdad económica: especificación, estimación y contraste. Ministerio de Ciencia e Innovación: ECO2010-15455. Plan Nacional de I+D+i 2010-2013. Investigadora.
2. Proyecto: "Modelos estadísticos de Distribuciones Especificadas Condicionalmente: Aplicaciones a la Obtención de Distribuciones de Renta Multivariantes y a la Estadística Actuarial". SEJ2004-02810/ECON. Ministerio de Educación y Ciencia. Plan Nacional de I+D+i 2004-2007. Investigadora.
3. Proyecto: "Entrepreneurial Vision of Mergers". Reading University, Economics Department, Business School, United Kingdom. Visiting Scholar. Octubre de 2006 a Febrero de 2007.
4. Proyecto: "Entrepreneurship". Reading University, Economics Department, Business School, United Kingdom. Visiting Scholar. Octubre de 2004 a Febrero de 2005.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

1. Convenio: "El Impacto del Sector Pesquero en la Economía de Cantabria como parte del desarrollo de un plan integral de la pesca y de la agricultura". Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación-Universidad de Cantabria, 2003. Investigadora.
2. Convenio: "Actualización del PIB del Sector Turístico en Cantabria". Sociedad Regional de Turismo de Cantabria-Universidad de Cantabria. 2002-2003. Investigadora.

C.4. Patentes

C.5. Miembro de Comités Editoriales

- Editora para Europa de la revista International Journal of Intellectual Property Management (2018-actualidad)
- Miembro del Comité Editorial de International Journal of Knowledge Based Organizations (2010-2018).
- Revisora de revistas como Economic Research, Technological Forecasting and Social Change, International Journal of Intellectual Property Management

C.7. Becas

1. Organismo: Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo.
Motivo: Estancia de Investigación en la Universidad de Reading (UK). Fecha: 2004.
2. Beca de matrícula para el curso de Harvard año 2001.
Real Colegio Complutense en Harvard University.
3. Beca de matrícula para el curso de Harvard año 2002.
Real Colegio Complutense en Harvard University

C.9 Seminarios Invitados

1. Discussant de la session "Business Economics, Administration, and Accounting", en el Sixty-First International Atlantic Economic Conference.
2. Invited Speaker to the International Conference on Mathematical and Statistical Modeling in Honor of Enrique Castillo (ICMSM 2006).
3. Invited Speaker in the Utrecht University (Netherlands, 2018).
4. Invited Speaker in the Bradley University. Seminar: Managing knowledge economy from eco-entrepreneurship (USA, 2019)

C.10. Organización de Eventos Científicos

1. Organizador: International Conference: International Conference on Modeling in Mathematics and Statistics in Honor of Enrique Castillo (con B.C. Arnold, N. Balakrishnan, A. Conejo, A.S. Hadi, A. Fernández-Canteli and J.M. Gutiérrez), celebrado en Ciudad Real, Universidad de Castilla la Mancha en Junio de 2006.
2. Presidenta del Comité Científico del Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge, (Spain, 2020)

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	30/11/2023
----------------------	------------

Nombre y apellidos	Domingo Enrique Ribeiro Soriano		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	G-5798-2015	
	Código Orcid	0000-0003-3222-9101	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universitat de València (UVEG)		
Dpto./Centro	Dirección de Empresas/Facultad de Economía		
Dirección	Facultad de Economía de la Universitat de València Edificio Departamental Oriental Profesor Domingo Ribeiro Campus de los Naranjos 46022 Valencia		
Teléfono	963828312	correo electrónico	domingo.ribeiro@uv.es
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	27/10/2010
Espec. cód. UNESCO	5311(02)		
Palabras clave	Creación de empresas-entrepreneurship, consultoría-asesoría y sector servicios del management, dirección de pymes		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
L. Ciencias Económicas y Empresa.	Universitat de València (UVEG)	1986
Doct. Dirección de Empresas	Universitat de València (UVEG)	1996

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Número de sexenios de investigación: 4 (último concedido en 2020) y 1 de transferencia (último concedido en 2013).

Número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años: 9.

Número de publicaciones totales en primer cuartil (Q1): 32.

Número total de publicaciones de investigación (no editoriales) indexadas en el SSCI/JCR de la Web of Science de Clarivate Analytics: 147.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Participación como IP en Proyectos de I+D financiados en convocatorias competitivas públicas (internacionales y nacionales): capítulo ADAPT, NOW y EQUAL (2), ERASMUS + de la Unión Europea, Ministerio de Educación y Ciencia, Ministerio de Ciencia e Innovación, Generalitat Valenciana, Agencia Valenciana de Ciencia y Tecnología, IMPIVA, Consellería de Empresa, Universidad y Ciencia.

Más de 98 publicaciones de investigación indexadas en el SSCI/JCR de la Web of Science de Clarivate.

Participación en contratos de I+D de especial relevancia con Empresas y/o Administraciones (nacionales y/o internacionales), estancias en Centros extranjeros (USA y Francia), contribuciones a Congresos nacionales e internacionales (destacando: 35th Annual Meeting of the Eastern Economic Association en New York, USA; 67th International Atlantic Economic Society en Roma, Italia; EURAM en Liverpool, UK; 26th Pan-Pacific Conference en Shenzhen, China; 2009 Academy of Management en Chicago, USA). Director e IP de dos cátedras universitarias financiadas.

Otros méritos: Pertenencia a Comités Científicos de revistas indexadas en el SSCI/JCR de la Web of Science de Clarivate. Miembro de la Comisión de Garantías del Profesorado y Programas (2013 a 2016), de la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora CNEAI 08 de Economía (2016 a 2018), de la Comisión de Asesoramiento del Profesorado (de 2018 a 2020) de la ANECA.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones (sólo citamos desde 2018 a la actualidad)



- * Title: Strategy, capabilities and practices based on it: crowdsourcing implementation in market oriented firms
Author(s): Devece, Carlos; Palacios-Marqués, Daniel; Ribeiro-Soriano, Domingo
Source: Review of Managerial Science Volume: 15 Published: 2021

- * Title: Entrepreneurial Orientation, Concern for Socioemotional Wealth Preservation, and Family Firm Performance
Author(s): Hernández-Perlines, Felipe; Covin, Jeff G.; Ribeiro-Soriano, Domingo
Source: Journal of Business Research, in press Published: 2021

- * Title: Transgenerational innovation capability in family firms
Author(s): Hernández-Perlines, Felipe; Basco, Rodrigo; Ribeiro-Soriano, Domingo
Source: International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, in press Published: 2021

- * Title: Does investor attention influence water companies' stock returns?
Author(s): Pinheiro-Chousa, Juan R.; López-Cabarcos, M. Angeles; Ribeiro-Soriano, Domingo
Source: Technological Forecasting & Social Change, in press, Published: 2020

- * Title: Exploring the viability of equity crowdfunding as a fundraising instrument: A configurational analysis of contingency factors that lead to crowdfunding success and failure
Author(s): De Crescenzo, Veronica; Ribeiro-Soriano, Domingo; Covin, Jeff G.
Source: Journal of Business Research, in press Published: 2020
DOI: 10.1016/j.jbusres.2019.09.051

- * Title: Entrepreneurship and risk-taking in a post-disaster scenario
Author(s): Llanos-Contreras, Orlando; Alonso-Dos-Santos, Manuel; Ribeiro-Soriano, Domingo
Source: International Entrepreneurship & Management Journal Volume: 16 Published: 2020
DOI: 10.1007/s11365-019-00590-9

- * Title: Exploring dark creativity: the role of power in an unethical marketing task
Author(s): Palmer, Carolin; Kraus, Sascha; Ribeiro-Soriano, Domingo
Source: Economic Research-Ekonomska Istraživanja Volume: 33 Published: 2020
DOI: 10.1080/1331677X.2019.1660907

- * Title: What factors drive returns on initial coin offerings?
Author(s): Pinheiro-Chousa, Juan R.; López-Cabarcos, M. Angeles; Ribeiro-Soriano, Domingo
Source: Technological Forecasting & Social Change, in press, Published: 2020

- * Title: Innovativeness as a determinant of entrepreneurial orientation: analysis of the hotel sector
Author(s): Hernández-Perlines, Felipe; Ibarra Cisneros, Manuel Alejandro; Ribeiro-Soriano, Domingo; Mogorrón-Guerrero, Helena
Source: Economic Research-Ekonomska Istraživanja Volume: 33 Published: 2020
DOI: 10.1080/1331677X.2019.1696696

- * Title: Coopetition as the new trend in inter-firm alliances: literature review and research patterns
Author(s): Ribeiro-Soriano, Domingo; Palacios-Marqués, Daniel
Source: Review of Managerial Science Volume: 13 Issue: 2 Pages: 207-226 Published: 2019
DOI: 10.1007/s11846-017-0245-0

- * Title: Some issues in recent entrepreneurship approaches: joining previous and current theories
Author(s): Ribeiro-Soriano, Domingo; Zeng, Juying
Source: International Entrepreneurship and Management Journal Volume: 14 Issue: 1 Pages: 1-4 Published: 2018
DOI: 10.1007/s11365-017-0479-y

- * Title: An Overview of Entrepreneurship, Innovation and Sensemaking for Improving Decisions
Author(s): Ribeiro-Soriano, Domingo; Kraus, Sascha

Source: Group Decision and Negotiation Volume: 27 Issue: 3 Pages: 313-320 Published: 2018
DOI: 10.1007/s10726-018-9569-7

* Title: Financial return crowdfunding: literature review and bibliometric analysis
Author(s): Martínez-Climent, Carla; Zorio-Grima, Ana; Ribeiro-Soriano, Domingo
Source: International Entrepreneurship and Management Journal Volume: 14 Issue: 3 Pages: 527-553
Published: 2018
DOI: 10.1007/s11365-018-0511-x

* Title: Fuzzy-set qualitative comparative analysis (fsQCA) in entrepreneurship and innovation research
- the rise of a method
Author(s): Kraus, Sascha; Ribeiro-Soriano, Domingo; Schussler, Miriam
Source: International Entrepreneurship and Management Journal Volume: 14 Issue: 1 Pages: 15-33
Published: 2018
DOI: 10.1007/s11365-017-0461-8

C.2. Participación en proyectos de I+D+i

Título del proyecto: International Network of Business and Management (ECO-2010-08793-E).
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación.
Convocatoria competitiva.
Duración: desde 2010 a 2010.
Investigador principal: Domingo Ribeiro.
Número de investigadores participantes: 3.

Título del proyecto: MOTIVA, (SEJ-2004-20054-E).
Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia.
Convocatoria competitiva.
Duración: desde 2004 a 2005.
Investigador principal: Domingo Ribeiro.
Número de investigadores participantes: 5.

Título del proyecto: APRODAF-PYME: Adaptación a la protección de datos con la implantación de la firma digital en la pyme, (IMPYGA/2003/178).
Entidad financiadora: FEDER (a través del IMPIVA).
Convocatoria competitiva.
Duración: desde 2003 a 2005.
Investigador principal: Domingo Ribeiro.
Número de investigadores participantes: 2.

Título del proyecto: Agrupación para la igualdad en el metal, (ES-51).
Entidad financiadora: Proyecto de Investigación Europeo, aprobado por la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo de España, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, en el contexto de la Iniciativa de Recursos Humanos, capítulo EQUAL.
Convocatoria competitiva.
Entidades participantes: Universitat de València.
Duración: desde 2002 a 2005.
Investigador principal: Domingo Ribeiro y Ramón Torcal.
Número de investigadores participantes: 2.

Título del proyecto: Impulso para la gestión del emprendimiento en nuevas iniciativas y oportunidades (IMGENIO), (ES-321).
Entidad financiadora: Proyecto de Investigación Europeo, aprobado por la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo de España, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, en el contexto de la Iniciativa de Recursos Humanos, capítulo EQUAL.
Convocatoria competitiva.
Duración: desde 2002 a 2005.
Investigador principal: Domingo Ribeiro y Ramon Torcal.
Número de investigadores participantes: 4.



Título del proyecto: SPRING (Succession Planning and Regeneration In Family Businesses for New Growth), (601117-EPP-1-2018-1-IT-EPPKA2-KA).

Entidad financiadora: Proyecto de Investigación Europeo ERASMUS +
Convocatoria competitiva.

Duración: desde 2019 a 2021.

Investigador principal: Domingo Ribeiro.

Número de investigadores participantes: 8.

C.3. Participación en contratos de I+D+i

Título: Cátedra Banca Jóvenes Emprendedores.

Administración financiadora: Bancaja.

Entidades participantes: Universitat de València.

Duración: 2006 a 2009.

Investigador principal: Domingo Ribeiro y Salvador Roig.

Número de investigadores participantes: 2.

Título: Emprendimiento y Empleo.

Administración financiadora: Generalitat Valenciana.

Entidades participantes: Universitat de València.

Duración: 2012 a 2012.

Investigador principal: Domingo Ribeiro.

Número de investigadores participantes: 12.

Título: Cátedra Excelencia y Desarrollo en Emprendimiento: de Estudiante a Empresario.

Administración financiadora: Grupo DACSA.

Entidades participantes: Universitat de València.

Duración: 2013 a actualidad

Investigador principal: Domingo Ribeiro.

Número de investigadores participantes: 11.

C.5

ANECA:

- Miembro de la Comisión de Garantías del Profesorado y Programas (2013 a 2016).
- Miembro de la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora CNEAI 08 de Economía (2016 a 2018).
- Miembro de la Comisión de Asesoramiento del Profesorado (de 2018 a 2020).

Evaluador de la Comunidad de Madrid (Consejería de Ciencia, Universidades e Innovación).

Evaluador de la Agencia Madrileña (Fundación para el Conocimiento madri+d).

Evaluador de la Agencia Andaluza del Conocimiento.

Fecha del CVA

02/04/2025

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre *	José Manuel		
Apellidos *	Guaita Martínez		
Sexo *		Fecha de Nacimiento *	
DNI/NIE/Pasaporte *		Teléfono *	(034) 96 387 70 00 -
URL Web	http://www.upv.es/ficha-personal/jogumar		
Dirección Email	jogumar@esp.upv.es		
Identificador científico	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) *	0000-0002-7050-3389	
	Researcher ID	J-9785-2019	
	Scopus Author ID	57208003602	

* Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor/a Titular de Universidad		
Fecha inicio	2023		
Organismo / Institución	UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA		
Departamento / Centro	Facultad de Admón. y Direc. de Empresas / D. Economía y Ciencias Sociales		
País		Teléfono	(0034) 96 387 70 00 -
Palabras clave			

A.2. Situación profesional anterior

Periodo	Puesto / Institución / País
2020 - 2023	Profesor/a Ayudante Doctor/a / Universitat Politècnica de València
2014 - 2020	Director MBA / Universidad Internacional de Valencia
2016 - 2017	Profesor/a Asociado/a (ASO/1) / Universitat Politècnica de València
2016 - 2017	Vicerrector de Relaciones Institucionale / Universidad Internacional de Valencia, Universidad Internacional de Valencia
2016 - 2017	Coordinador de División / Universidad Nacional de Educación a Distancia, Centro Alzira-Valencia "Francisco Tomás y Valiente" de la Universidad Nacional de Educación a Distancia
2011 - 2016	Profesor/a Asociado/a (ASO/1) / Universitat Politècnica de València
2003 - 2011	Profesor/a Asociado/a (ASO/1) / Universitat Politècnica de València
2023 -	Profesor/a Titular de Universidad / Universitat Politècnica de València

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Doctor	UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA / España	2015
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	UNIVERSIDAD DE VALENCIA / España	1995
Licenciado en Geografía e Historia	UNIVERSIDAD DE VALENCIA / España	1991

A.4. Indicadores generales de calidad de la producción científica

GS H25; Scopus H20; WoS H16

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Curriculum Vitae

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico.** Sanz Torro, Vicente; Calafat Marzal, Consuelo; Guaita Martínez, José Manuel; Martí Selva, María Luisa. 2025. An integrated approach to resource efficiency, greenmarkets and support measures in SMEs. *International Entrepreneurship and Management Journal*. 21, 84, pp.1-24. ISSN 1555-1938. DOI: 0.1007/s11365-025-01098-1.
- 2 **Artículo científico.** Calafat Marzal, Consuelo; Sanz Torro, Vicente; Guaita Martínez, José Manuel; Vega Carrero, Virginia. 2025. Assessment of European countries' national circular economy policies. *Journal of Environmental Management*. 373, 123835, pp.1-11. ISSN 0301-4797. DOI: 10.1016/j.jenvman.2024.123835.
- 3 **Artículo científico.** Uebbing, Lina; Wehner; Yela; Guaita Martínez, José Manuel. 2025. Make it or leave it? An exploration of post-foundation dynamics among female entrepreneurs. *International Entrepreneurship and Management Journal*. 21, 52, pp.1-38. ISSN 1555-1938. DOI: 10.1007/s11365-024-01065-2.
- 4 **Artículo científico.** Velasco-Vizcaíno; Guaita Martínez, José Manuel; Martín-Martín. 2024. Consequences of applying soft-sell themes in e-cigarette advertisements. *Journal of Consumer Behaviour (Online)*. ISSN 1479-1838. DOI: 10.1002/cb.2317.
- 5 **Artículo científico.** Piñeiro-Chousa; Guaita Martínez, José Manuel; Ribeiro-Soriano, D. 2024. Editorial How Technology Can Build Resilience to Achieve a Sustainable World: Overcoming Challenges for Humanity to Fight Global Outbreaks. *IEEE Transactions on Engineering Management*. 71, pp.14098-14104. ISSN 0018-9391. DOI: 10.1109/TEM.2024.3393089.
- 6 **Artículo científico.** Guaita Martínez, José Manuel; Martín-Martín; Kun-Huang Huarng. 2024. Guest editorial: The futures of management: crisis as a norm. *Management Decision*. 62, pp.2057-2063. ISSN 0025-1747. DOI: 10.1108/MD-07-2024-218.
- 7 **Artículo científico.** Nad'ova Krosáková; Cvirik; Guaita Martínez, José Manuel. 2024. Intervention and adaptation options for measuring brand trust in the context of its dimensionality with an emphasis on the generational context. *ESIC MARKET Economic and Business Journal*. 55. ISSN 0212-1867. DOI: 10.7200/esicm.55.328.
- 8 **Artículo científico.** Allal-Chérif; Guaita Martínez, José Manuel; Montesinos-Sansaloni, Eduard. 2024. Sustainable esports entrepreneurs in emerging countries: Audacity, resourcefulness, innovation, transmission, and resilience in adversity. *Journal of Business Research*. 171. ISSN 0148-2963. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114382>.
- 9 **Artículo científico.** De Castro Pardo, Mónica; Martín Martín, José María; Guaita Martínez, José Manuel; Ribeiro Soriano, Domingo Enrique. 2023. A fuzzy-DEA water sustainability index: an application in European Union water risk hotspots. *Environment, Development and Sustainability (Online)*. ISSN 1573-2975. DOI: 10.1007/s10668-023-03049-8.
- 10 **Artículo científico.** Martín; Serdeira Azevedo; Puertas Medina, Rosa María; Guaita Martínez, José Manuel. 2023. Análisis comparativo de la estacionalidad turística en dos destinos fronterizos: Algarve (Portugal) - Huelva (España). *Revista de análisis turístico*. 30, pp.26-50. ISSN 1885-2564. DOI: 10.53596/r0y74q81.

- 11 **Capítulo de libro.** Guaita Martínez, José Manuel; Carracedo-Garnateo, Patricia. 2019. El fenómeno de las criptomonedas. Las criptomonedas: Digitalización del dinero 2.0. Editorial Aranzadi-Thomson Reuters. 3, pp.41-60. ISBN 978-84-1309-309-3.
- 12 **Capítulo de libro.** Guaita Martínez, José Manuel; Carracedo-Garnateo, Patricia. 2019. Análisis del mercado. Las criptomonedas: Digitalización del dinero 2.0. Editorial Aranzadi-Thomson Reuters. 4, pp.61-84. ISBN 978-84-1309-309-3.
- 13 **Capítulo de libro.** Guaita Martínez, José Manuel. 2019. Entorno legal y regulatorio: obligaciones tributarias y blanqueo de capitales. Las criptomonedas: Digitalización del dinero 2.0. Editorial Aranzadi-Thomson Reuters. 5, pp.85-104. ISBN 978-84-1309-309-3.
- 14 **Capítulo de libro.** Guaita Martínez, José Manuel; Roig-Tierno, Norat. 2019. Evolución económica del sector agroalimentario en España (2010-2015). Retos en el Sector Agroalimentario Valenciano en el Siglo XXI. Tirant lo Blanch. 11, pp.371-390. ISBN 9788413131672.

C.2. Congresos

- 1 Sanz Torro, Vicente; Vega Carrero, Virginia; Guaita Martínez, José Manuel; Calafat Marzal, Consuelo. Avances en economía circular: Análisis de políticas en la Unión Europea. XXXVII Congreso Internacional de Economía Aplicada (ASEPELT 2024). 22/06/2024.
- 2 Guaita Martínez, José Manuel; Prados-Castillo; Martín; Solano. VIRTUAL TOURISM: A NEW WAY OF TRAVELLING, A NEW TRAVELLER PROFILE. 18th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference (ACIEK 2023). 23/06/2023.
- 3 González-Pérez; Martín; Guaita Martínez, José Manuel. ANALYZING THE REAL SIZE OF THE TOURISM INDUSTRY ON THE BASIS OF AN ASSESSMENT OF WATER CONSUMPTION PATTERNS. 16th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference (ACIEK 2022). 30/06/2022.
- 4 Puertas Medina, Rosa María; Martí Selva, María Luisa; Guaita Martínez, José Manuel; Carracedo-Garnateo, Patricia. Impacto del Covid-19 en la educación superior: análisis bibliométrico. 9th International Conference on Innovation, Documentation and Education (INNODOCT 2021). 01/11/2021.
- 5 Ribeiro-Navarrete, Samuel; Palacios Marqués, Daniel; University of Malaga; Guaita Martínez, José Manuel. Development indicators of crowdlending. Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference (ACIEK Winter). 17th Symposium of the International Society of Management Engineers (ACIEK-ISME 2021). 18/10/2021.
- 6 Ballester-Miquel, Jose-Carlos; Guaita Martínez, José Manuel; Rey-Marti, Andrea; AGUSTÍN CARRILERO CASTILLO; Portilla Salas. ECOSYSTEMS WHEREIN TREES MISS LEAVES IN SPRINGTIME: A PILOT DOCUMENT REVIEW OF ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMS. 13th International Conference Economies of the Balkan and Eastern European Countries (EBEEC 2021). 16/05/2021.
- 7 Guaita Martínez, José Manuel; AGUSTÍN CARRILERO CASTILLO; Rey-Marti, Andrea; Ballester-Miquel, Jose-Carlos; Portilla Salas. Social economy organizations: barriers to gender balancing. 8th International Conference on Trends in Multidisciplinary Business & Economic Research (TMBER 2021). 21/03/2021.
- 8 Guaita Martínez, José Manuel; Rey-Marti, Andrea; AGUSTÍN CARRILERO CASTILLO; Ballester-Miquel, Jose-Carlos; Portilla Salas. STUDENTS' ATTITUDES ABOUT COVID-19 PERIOD: THE SELF-PERCEPTION OF ADAPTATION TO CHANGE. 15th International Technology, Education and Development Conference (INTED 2021). 09/03/2021.
- 9 Guaita Martínez, José Manuel; Martín; Ostos-Rey. ANALYSIS OF THE CHANGES IN SEASONAL PATTERNS OF TOURIST BEHAVIOR IN A PROCESS OF ECONOMIC RECOVERY. 11th Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Academy Conference (ACIEK 2020). 24/06/2020.
- 10 Haijing Yui; Devece Carañana, Carlos Alberto; Guaita Martínez, José Manuel. IS THERE A "SWEDISH PARADOX" IN CHINA?: BASED ON A NEW SPATIAL HETEROGENEITY MODEL. 11th Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Academy Conference (ACIEK 2020). 24/06/2020.

- 11 Martínez-Insúa; Guaita Martínez, José Manuel; Mourelle. Situación actual del mercado de los cosméticos termales a nivel europeo.. III Simposio Internacional de Termalismo y Calidad de Vida (STCV 2019). 19/09/2019.
- 12 Qiuqin He; Guaita Martínez, José Manuel; M.Dolores Botella-Carrubi. Brand Equity and Firm-Level Productivity? Evidence from Chinese Listed Company. 10th Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Academy Conference (ACIEK 2019). 13/06/2019.
- 13 Guaita Martínez, José Manuel; Carracedo-Garnateo, Patricia; Salvador-Bosh. Análisis multicriterio (AHP) en la selección de una prueba de triatlón mediante el software estadístico R. IX Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte (CIED 9). 08/06/2018.
- 14 Guaita Martínez, José Manuel. Influence of the tourism in Barcelona economy. 7th Global Innovation and Knowledge Academy Conference (GIKA 2017). 29/06/2017.
- 15 Guaita Martínez, José Manuel; Moya-Arranz; Roig-Tierno, Norat. Análisis de los clubes de corredores populares en Valencia: El caso Redolat Team. VIII Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte (CIED 8). 09/06/2017.
- 16 Guaita Martínez, José Manuel; Roig-Tierno, Norat; Mas-Tur, Alicia. Impacto de las actividades deportivas no profesionales: un acercamiento mediante AHP. VII Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte (CIED 7). 03/06/2016.
- 17 Martí Selva, María Luisa; Puertas Medina, Rosa María; Guaita Martínez, José Manuel. La emisión de eurobonos en paraísos fiscales en el periodo 2004-2012. II Congreso Internacional de Finanzas. Retos y oportunidades ante la realidad económica mundial. 23/04/2016.
- 18 Guaita Martínez, José Manuel; Martí Selva, María Luisa; Puertas Medina, Rosa María. Impacto de la crisis financiera en el mercado de eurobonos a través de un análisis de eficiencia. I Jornadas de Investigación de la Facultad de ADE. 10/07/2014.
- 19 Guaita Martínez, José Manuel; Martí Selva, María Luisa; Puertas Medina, Rosa María. Análisis de la eficiencia en el mercado de eurobonos antes y durante la crisis económica. XXVIII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM 2014). 06/06/2014.
- 20 Guaita Martínez, José Manuel; Martí Selva, María Luisa; Puertas Medina, Rosa María. Impacto de la crisis en el mercado de eurobonos: Raiting y nuevos emisores asiáticos. XXVIII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM 2014). 06/06/2014.

C.5. Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Juraj Dobrila University of Pula. Croacia. Pula. Desde 03/06/2022. 3 meses.
- 2 Universidade do Algarve. Portugal. Faro. Desde 03/06/2021. 3 meses.
- 3 Universidad de Ibagué. Colombia. Ibagué. Desde 01/08/2019. 2 meses.
- 4 Faculdade de Ciencias e Tecnologia - Universidade Nova de Lisboa. Portugal. Lisboa. Desde 06/05/2018. 1 mes.
- 5 Department of International Trade - Feng Chia University. Taiwán. Taichung. Desde 15/03/2016. 8 meses.

M^a Paz Salmador Sánchez

Curriculum Vitae Abreviado.

Formación

- Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, Universidad Autónoma de Madrid (un curso académico realizado en la Université Pierre Mendès France, Grenoble, Francia).
- Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid.

Experiencia profesional

Actualmente es:

- Catedrática de Universidad, Departamento de Organización de Empresas, Universidad Autónoma de Madrid.

Ha sido:

- Profesora e Investigadora Postdoctoral Fulbright (European Union Affairs Research Program) en la Universidad Texas A&M (Estados Unidos).
- Investigadora Visitante en el Japan Advanced Institute of Science and Technology (Japón).
- Investigadora del Imagination Lab-IMD, Lausanne, Suiza.

Docencia

- 3 quinquenios o tramos docentes reconocidos.
- Premio a la Excelencia Docente, Facultad de CC.EE, UAM.

Investigación

- 3 sexenios o tramos de investigación reconocidos.
- Publicación de contribuciones en forma de artículos indexados en revistas de impacto entre las que se incluyen *Journal of Management*, *Advances in Strategic Management*, *Small Business Economics* o *Technovation*, entre otras; así como capítulos de libros y libros en editoriales de prestigio.
- Ponente en Congresos y Conferencias de carácter nacional e internacional.
- Participación en proyectos y contratos de investigación, habiendo dirigido varios de ellos, incluyendo proyectos de ámbito internacional, así como del Plan Nacional y contratos de investigación.

Gestión

- Ha sido Directora del Departamento de Organización de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid.
- Experiencia en otros cargos unipersonales como Gerente en la Cátedra sobre Conocimiento e Innovación en el Instituto Universitario Euroforum Escorial adscrito a INSEAD y a la Universidad Complutense de Madrid.
- Ha sido asimismo Secretaria General de Instituto Universitario de Investigación y Coordinadora de la Doble Titulación Internacional UAM-Paris Dauphine.
- Ha estado vinculada con el entorno educativo, científico y tecnológico dentro de administraciones internacionales, en concreto, en la United Nations University, gracias a la colaboración con el Tokyo Tech Watanabe Lab.
- Coordinadora de Relaciones Internacionales y miembro vocal del Tribunal de Estudios Avanzados del Programa de Doctorado de Contabilidad y Organización de Empresas.

Fecha del CVA	20-01-2025
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos: Fernando Javier Crecente Romero
DNI: 09.028.609-M
WoS Researcher ID: H-9547-2015
Open Researcher and Contributor ID (ORCID): 0000-0001-5728-1059

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Alcalá		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo		
Dirección	Plaza de la Victoria, s/n		
Teléfono	918855240	Correo electrónico	Fernando.crecente@uah.es
Categoría profesional	Catedrático de Organización Emp.	Fecha inicio	27/02/2024
Espec. cód. UNESCO	5311		
Palabras clave	Organización y dirección de empresas, Emprendimiento, Análisis de la financiación empresarial, Economía de la empresa.		

A.3. Formación académica

(2009) Doctor en Ciencias Empresariales. Universidad de Alcalá. Premio Extraordinario de Doctorado. Premio del Congreso de los Diputados a la mejor tesis doctoral en Economía.
(2007) Curso de Aptitud Pedagógica. Univ. Complutense de Madrid.
(2004) Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras. Premio Extraordinario de Licenciatura. Universidad de Alcalá. Actuario colegiado.
(2002) Licenciatura en Administración y dirección de Empresas. Premio Extraordinario de Licenciatura. Universidad de Alcalá.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM.

Fernando J. Crecente Romero es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras y Doctor en Ciencias Empresariales por la Universidad de Alcalá. Premio extraordinario en cada una de ellas. Ha desempeñado los cargos de secretario Vicedecano Académico de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, así como Delegado del Rector para el Emprendimiento en la Universidad de Alcalá. También coordina el Grupo de Investigación de alto rendimiento "Emprendimiento y PYME: modelos y dinámicas empresariales" y es investigador del Instituto de Análisis Económico y Social (IAES) de la UAH. Catedrático de Organización de Empresas en el Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Alcalá.

Sus líneas básicas de investigación se centran en la actividad emprendedora, principalmente en el análisis de la financiación de las pymes emprendedoras, la economía financiera y los procesos de cambio y dinámica empresarial de las pequeñas y medianas empresas. Los principales indicadores asociados a su investigación son: más de 20 publicaciones de nivel 1 (JCR Q1 y JCR Q2) y nivel 2 (JCR Q3, JCR Q4 y SJR Q1), de las cuales 15 corresponden a publicaciones de nivel 1; 7 libros, 25 capítulos de libro, de los cuales 20 en editoriales posicionadas en el Q1 de Prestigio Editorial en el Ranking ISP, editoriales internacionales como Springer, Civitas, Marcial Pons y Dykinson. Más de 300 citas en total por publicaciones en WoS y GScholar. Ha sido editor invitado de revistas internacionales como British Food Journal (JCR) y Journal of Enterprising Communities (Scopus). Es miembro de la GUESS International Network on University Entrepreneurship Research. El impacto social de estas publicaciones se ha visto reflejado en medios especializados como "El Economista" o "The Conversation".

Ha realizado proyectos de investigación para el Instituto de Crédito Oficial (ICO), Bolsa y Mercados de España, Fundación Mapfre, Fundación Rafael Del Pino, Fundación Alternativas, entre otros. En total, más de 16 proyectos firmados al amparo del artículo 83 LOU. De estos proyectos destaca la participación en la Catedra de la Pyme Española de la Fundación ICO.

También ha participado en otros proyectos competitivos como "Educación creativa e innovadora: Una autopista hacia la creación de la marca Madrid Emprendedora" financiado por la Comunidad de Madrid (como IP) o "Simplificación del Derecho de Sociedades" financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad. También ha participado como evaluador de proyectos de investigación presentados a la convocatoria de Apoyo a la realización de proyectos de I+D para jóvenes investigadores de la Universidad Rey Juan Carlos, en convocatoria competitiva (2020-2022) dentro del Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica (V PRICIT), así como evaluador del programa de atracción de talento investigador para grupos de investigación de la CAM (2022).

Por otro lado, ha contribuido a la formación de jóvenes investigadores, coordinando a becarios FPU (2), así como a estudiantes de máster y grado en becas asociadas a proyectos de investigación y becas de iniciación a la investigación. También ha dirigido 7 tesis doctorales, 3 de las cuales son publicaciones compendio. Una de ellas fue galardonada con el Premio Internacional de Investigación María Cristina del Real Centro Universitario Escorial-María Cristina. Ha dirigido más de 25 tesis de Máster y más de 200 de Licenciatura.

Ha recibido varios premios de investigación, como el Premio Congreso de los Diputados a la Mejor Tesis Doctoral (Especialidad Economía, 2010), el Premio Jóvenes Investigadores en la categoría de Ciencias Humanas y Sociales de la UAH (2015), el Premio del Consejo Social de la Universidad de Alcalá a la Transferencia de Conocimiento Universidad - Sociedad en la categoría de Ciencias Sociales y Jurídicas por su investigación sobre mujeres emprendedoras (2008) así como el Premio a la Excelencia en la dirección de Tesis Doctorales de la Escuela de Doctorado de la UAH (2021).

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MAS RELEVANTES.

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con "peer review" y conferencias.

1. **Artículo científico.** Francisco del Olmo Garcia; Fernando Javier Crecente Romero; María Teresa del Val Núñez; Inmaculada Domínguez Fabián. (2/4). 2024. Profile of senior business failure. Transformations in Business and Economics. 23/2, pp.361-389. ISSN 1648-4460.

2 **Artículo científico.** Francisco del Olmo Garcia; Fernando Javier Crecente Romero; María Sarabia Alegría; María Teresa del Val Núñez. (2/4). 2023. Why do gazelles grow? An analysis of the high-growth business environment in the Euro area . Journal of Competitiveness. 15/4, pp.87-111. ISSN 1804-171X. <https://doi.org/10.7441/joc.2023.04.06>

3 **Artículo científico.** Francisco del Olmo Garcia; Fernando Javier Crecente Romero; María Sarabia Alegría; María Teresa del Val Núñez. (2/4). 2023. Entrepreneurial activity in an environment of digital transformation: an analysis of relevant factors in the euro area. Humanities and Social Sciences Communications. 10, pp.1-10. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02270-0>

4 **Artículo científico.** María Sarabia Alegría; María Irina Rodríguez de la Flor Demarcos; Fernando Javier Crecente Romero; María Teresa del Val Núñez. (3/4). 2023. Inner knowledge management, an innovative model for managers and decision makers. Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy. pp.1-22. ISSN 1750-6204. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/JEC-10-2022-0165>

5. **Artículo científico.** Francisco del Olmo Garcia; Domínguez FabiánI.; Fernando Javier Crecente Romero; María Teresa del Val Núñez. (3/4). 2023. Determinant factors for the development of rural entrepreneurship. Technological Forecasting and Social Change. 191/122487, pp.1-14. ISSN 0040-1625. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122487>

6 **Artículo científico.** Francisco del Olmo Garcia; Fernando Javier Crecente Romero; María Sarabia Alegría; Del Val Nuñez, M.T.(2/4). 2023. Longevity trends in entrepreneurial activity: an analysis of the characteristics of senior entrepreneurship in Spain. International Journal of

Entrepreneurial Behaviour and Research. 29/7, pp.1541-1567. ISSN 1355-2554. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-06-2022-0547>

7 Artículo científico. Luis Antonio García Tabuenca; Fernando Javier Crecente Romero; Federico Pablo Martí. (2/3). 2022. Exporting and indebtedness in Spanish firms – from the expansion to the great recession. International Journal of Entrepreneurship and SmallBusiness. ISSN 1476-1297.

8 Artículo científico. Marinko Skare ; Cristina Blanco González-Tejero; Fernando Javier Crecente Romero; María Teresa del Val Núñez. (3/4). 2022. Scientometric analysis on entrepreneurial skills - creativity communication, leadership: How strong is the association?. Technological Forecasting and Social Change. 182/121851, pp.1-17. ISSN 0040-1625. <https://doi.org/doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121851>

9 Guess Editor. Alba Yela Aránega; Fernando Javier Crecente Romero. (2/2). 2022. Guest Editorial. Innovation, management, and governance for sustainable growth. Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy. 16/1, pp.1-5. ISSN 1750-6204. <https://doi.org/10.1108/JEC-02-2022-219>

10 Artículo científico. Fernando Javier Crecente Romero; María Sarabia Alegría; María Teresa del Val Núñez. (1/3). 2021. The value of entrepreneurship by gender on regional behaviour. International Entrepreneurship and Management Journal. 18, pp.435-453. ISSN 1554-7191. WOS (0) <https://doi.org/10.1007/s11365-021-00777-z>

11 Artículo científico. María Sarabia Alegría; Fernando Javier Crecente Romero; María Teresa del Val Núñez. (2/3). 2021. Health, longevity, infrastructure and competitiveness: the Four Horsemen of COVID-19. Journal of Business Research. 129, pp.244-249. ISSN 0148-2963. WOS (0) <https://doi.org/10.1016/j.ibusres.2021.02.053>

12 Artículo científico. Fernando Javier Crecente Romero; María Sarabia Alegría; María Teresa del Val Núñez. (1/3). 2021. Climate change and entrepreneurial opportunities. Technological Forecasting and Social Change. 163, pp.120446. ISSN 0040-1625. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120446>

13 Artículo científico. Jesús Nieto González; Fernando Javier Crecente Romero; María Sarabia Alegría; María Teresa del Val Núñez. (2/ 4). 2021. The habitat of university and non-university startups. Entrepreneurship and Regional Development. 33/3-4, pp.273-286. ISSN 0898-5626. <https://doi.org/10.1080/08985626.2021.1872938>

14 Artículo científico. Fernando Javier Crecente Romero; María Sarabia Alegría; Carrillo F.; María Teresa del Val Núñez. (1/4). 2021. Exploring entrepreneurial genetic code of Smart Cities. International Journal of Technology Management. 87/1, pp.29-45. ISSN 0267-5730. <https://doi.org/10.1504/IJTM.2021.118888>

15 Artículo científico. Irina Rodríguez de la Flor ; María Sarabia Alegría; Fernando Javier Crecente Romero; María Teresa del Val Núñez. (3/4). 2021. Inner Knowledge. A New Approach Building Upon Innovation. International Journal of Innovation and Technology Management. pp.1-15. ISSN 0219-8770. <https://doi.org/DOI: 10.1142/S021987702140006X>

16 Artículo científico. Fernando Javier Crecente Romero; María Sarabia Alegría; María Teresa del Val Núñez. (1/3). 2021. Sustainable Entrepreneurship in the 2030 Horizon. Sustainability. 13/2, pp.909. ISSN 2071-1050. <https://doi.org/10.3390/su13020909>

17 Artículo científico. Fernando Javier Crecente Romero; María Sarabia Alegría; María Teresa del Val Núñez. (1/3). 2021. The hidden link between entrepreneurship and military education. Technological Forecasting and Social Change. 163, pp.120429. ISSN 0040-1625. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120429>

18 Artículo científico. María Sarabia Alegría; Fernando Javier Crecente Romero; María Teresa del Val Núñez. (2/3). 2020. Political entrepreneurship and leadership succession. International Journal of Intellectual Property Management. 10/1. ISSN 1478-9647. <https://doi.org/10.1504/IJIPM.2020.105025>

19 Artículo científico. Francisco del Olmo García; Fernando Javier Crecente Romero; María Sarabia Alegría. (2/3). 2020. Macroeconomic and institutional drivers of early failure among self-employed entrepreneurs: An analysis of the euro zone. Ekonomika Istraživanja. 33/1, pp.1830-1848. ISSN 1331-677X. WOS (0) <https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1754268>

20 artículo científico. María Sarabia Alegría; Fernando Javier Crecente Romero; María Teresa del Val Núñez; Mónica Giménez Baldazo. (2/4). 2020. The Human Development Index (HDI) and the Corruption Perception Index (CPI) 2013-2017: analysis of social conflict and populism in Europe. Ekonomika Istraživanja. 33/1, pp.2943-2955. ISSN 1331-677X. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1697721>

21. Artículo científico. Francisco del Olmo García y Fernando J. Crecente (2021): "Análisis de la propensión a emprender como autónomo en España. Una perspectiva desde el entorno económico e institucional". Esic Market Economics and Business Journal, vol. 52, pp. 99-131. ISSN 0212-1867.

C.1.2. Capítulos de libros:

Francisco del Olmo García, Fernando Javier Crecente Romero; María Sarabia Alegría; María Teresa del Val Núñez. (2/4). 2024. Artificial Intelligence and Business Transformation. Artificial Intelligence, business activity and entrepreneurial opportunities. The European case. SPRINGER. pp.103-115. ISBN 978-3-031-58703-0.

Francisco del Olmo García; Fernando Javier Crecente Romero; Eva Sánchez-Cabezudo Bayón. (2/3). 2024. Organizaciones, Recursos Humanos y Ecosistemas de Emprendimiento. La percepción de oportunidades emprendedoras en España ante un entorno de digitalización y cambio tecnológico. pp.47-55. ISBN 978-84-1070-370-4.

Fernando Crecente, María Sarabia, Celia Jurado (2023): "Intención emprendedora en el contexto universitario: el factor diferencial del género y la rama de estudio". Persona, empresa, sociedad y emprendimiento en el contexto de los ODS (pp. 419-424). Dykinson.

Fernando Crecente, María Sarabia, Celia Jurado (2023). "¿Qué factores determinan que una región tenga el reconocimiento de "emprendedora"? el caso de la Comunidad de Madrid". Persona, empresa, sociedad y emprendimiento en el contexto de los ODS (pp. 17-22). Dykinson.

Francisco del Olmo-García, Fernando Crecente-Romero, María Sarabia-Alegría, y María Teresa del Val-Núñez, M. T. (2022). "Bank Credit in Europe Between Two Crises: From the Great Recession to the COVID-19 Pandemic". Financing Startups: Understanding Strategic Risks, Funding Sources, and the Impact of Emerging Technologies (pp. 81-95). Springer International Publishing.

Fernando Crecente-Romero, María Sarabia-Alegría, y María Teresa del Val-Núñez, M. T. (2022). "Dinámica emprendedora en España: ¿qué nos ha enseñado la pandemia?", en Repensar el futuro: tendencias y desafíos de una economía pos-COVID (pp. 228-244). Los Libros de la Catarata.

Fernando J. Crecente, Carlos Mir, Blanca García y José L. Crespo, (2020): Las retribuciones a los miembros del consejo de administración y a la alta dirección en el mercado de valores español en Retribución de Consejos (Dir. Santiago Hierro Anibarro), pp. 75-100. Ed. Marcial Pons. ISBN 978-84-9123-779-2

Blanca García, Pedro Martínez, Fernando J. Crecente y José L. Crespo, (2020): Visibilidad y retribución: La remuneración de los consejeros y la alta dirección en el entorno digital de las empresa en Retribución de Consejos (Dir. Santiago Hierro Anibarro), pp. 123-149. Ed. Marcial Pons. ISBN 978-84-9123-779-2

C.2. Proyectos y líneas de investigación.

C.2.1. Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas:

Título del proyecto Educación Creativa e Innovadora: una autopista hacia la creación de la marca Madrid Emprendedora

Entidad financiadora: Comunidad de Madrid.

Duración: 01/01/2020 - 31-12-2021

Responsable del Proyecto: Fernando J. Crecente Romero

Financiación: 35.590,40 €

Título del proyecto Erasmus: COOP4EDU

Entidad financiadora: European Commission Erasmus KA2- (2018-1-ES01-KA203-050933).

Duración: 30/10/2018 - 30-12-2020

Responsable del Proyecto: María Sarabia Alegría y Fernando J. Crecente Romero

Financiación: 219.058€.

Título del Proyecto Erasmus: AI4PPP Artificial Intelligence for People, Planet and Profit.

Entidad u Organismo: European Commission Erasmus+ KA220 HED, KA220-HED-000029742

Duración desde: 01/01/2022 – 31/12/2024.

Responsable del proyecto I.P por UAH. María Teresa del Val Núñez-

Investigadores: Fernando Javier Crecente Romero, María Sarabia Alegría (de la UAH).

Financiación: 303.129 €. Parte UAH: 85.330 €.

Título del proyecto Erasmus: Horizon-Widera-2022-Era-01-50 (cod. 101095292)

“Transforming Europe Through Doctoral Talent and Skills Recognition”. COP4EDU

Entidad financiadora: European Commission Erasmus KA2.

Duración: 01/01/2023 - 30-12-2024

Responsable del proyecto: Ignacio Bravo Muñoz.

Investigadores: Fernando Crecente Romero, Gregorio Sánchez Marín y Alba Yela Aránega.

C.2.2. Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

Título: Impacto socioeconómico del evento MADCUP.

Entidad u Organismo: MADCUP. 15.000€.

Duración: 01/04/2023 – 01/10/2023

Responsable del Proyecto: Fernando J. Crecente Romero y Rubén Garrido Yserte.

Título: Impacto socioeconómico del cultivo de Lavanda en la región del Alto Tajo.

Entidad u Organismo: FADETA. 15.000€.

Duración: 01/07/2022 – 01/11/2022

Responsable del Proyecto: Fernando J. Crecente Romero y Rubén Garrido Yserte.

C.3. Otros méritos:

- Premio a la Excelencia en la Dirección de Tesis Doctorales (2020). Categoría Junior – Rama Ciencias Sociales y humanidades.
- Coordinador del Grupo de Investigación de alto rendimiento “Actividad emprendedora y tamaño de empresa: modelos de negocio y dinámica empresarial”.
- Miembro del Comité Científico de la International Scientific Conference On Innovation and Entrepreneurship (2024) y miembro del Comité Científico del XI Congreso Internacional AFIDE: Emprendimiento e Innovación (2023)

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA 29/06/2021

Nombre y apellidos	Gregorio Sánchez Marín		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID**)	0000-0003-0175-814X	
	SCOPUS Author ID(*)	14021806700	
	WoS Researcher ID (*)	C-1732-2013	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Alcalá		
Dpto./Centro	Economía y Dirección de Empresas		
Dirección	Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo – Plaza de la Victoria s/n, 28802 Alcalá de Henares, Madrid		
Teléfono	616401481	correo electrónico	gregorio.sanchez@uah.es
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	01/09/2020
Palabras clave	Retribución de directivos; Empresa familiar; Gestión de recursos humanos		
Palabras clave inglés	Executive compensation; Family firm; Human resource management		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Murcia	1996
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Murcia	2001

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

- Número de sexenios de investigación: **3** (último concedido en 2018 para el tramo 2012-2017)
- Número de sexenios de transferencia: **1** (último concedido en 2020 para el tramo 2005-2010)
- Número de tesis doctorales dirigidas: **8** (3 de ellas con mención internacional)
- Indicadores bibliométricos:
 - WoS**. Citas totales: **615** – Índice H: **12** – Promedio citas/5 últ. años: **71,4**
 - Scopus**. Citas totales: **716** – Índice H: **13** – Promedio citas/5 últ. años: **84,8**
 - Google Scholar**. Citas totales: **4113** – Índice H: **26** – Promedio citas/5 últ. años: **436,8**
 - ResearchGate**. Citas totales: **1292** – Índice H: **15** – Promedio citas/5 últ. años: **131,4**
- Publicaciones indexadas:
 - Artículos totales indexados: **54**
 - Artículos en JCR: **33**
 - Artículos en Q1 de JCR: **13**

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres)

- Catedrático de Universidad en el Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Alcalá (desde el 01/09/2020).
- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Murcia (2001), donde he ejercido como Catedrático de Universidad en el Departamento de Organización de Empresas y Finanzas (hasta el 31/08/2020).
- Publicaciones (artículos). Tengo reconocidos 3 sexenios de investigación, habiendo publicado 54 artículos en revistas científicas indexadas, de los cuales 33 incluidos en JCR (13 de ellos en Q1), con publicaciones en Human Resource Management Review, Journal of Business Ethics, Family Business Review, Journal of Business Research, International Business Review o Journal of Small Business Management.
- Publicaciones (libros y capítulos de libro). He participado como autor/coordinador en 5 libros de investigación (en editoriales como Prentice Hall o Thomson-Civitas), en 29 libros de transferencia, y en 8 capítulos de libro (5 de ellos internacionales en editoriales como Routledge o Springer).

- Proyectos I+D competitivos. He sido IP de 5 proyectos de I+D competitivos, 3 de ellos financiados por el MINECO (2011-2012; 2015-2017; 2018-2020) y los 2 restantes financiados por la Fundación Séneca de la Región de Murcia (2004; 2010-2013).
- Transferencia de investigación. Tengo reconocido 1 sexenio de transferencia. He participado en 35 contratos y convenios vinculados con la transferencia de resultados de investigación, 3 de ellos como IP, colaborando con asociaciones empresariales (CROEM, AMEFMUR) y redes de investigación nacionales e internacionales (Faedpyme y GEM).
- Estancias de investigación. Investigador visitante en Arizona State University (EEUU) y New York University (EEUU). También he realizado estancias en la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad Complutense de Madrid.
- Tesis doctorales. He dirigido 7 tesis doctorales (4 de ellas con mención internacional) dentro de programas de Doctorado con Mención de Calidad.
- Comités científicos. Soy editor de *Small Business International Review* (Latindex, OAJ) y pertenezco a 2 comités científicos de revistas JCR: *Review of Managerial Science* (JCR, Springer) y *Journal of Family Business Management* (ESCI/JCR, Emerald). Soy, además, revisor habitual de numerosas revistas JCR.
- Congresos. He presentado más de 100 ponencias a congresos, más de 50 en congresos internacionales, obteniendo premios y distinciones nacionales e internacionales como el del Best Paper en la Academy of Management Conference (Chicago, 2018) o el de la European Academy of Management Conference (Lisboa, 2019).
- Gestión universitaria y otros méritos. (1) Director de la División de Evaluación de Profesorado de la ANECA (2019-20); (2) Coordinador del programa de Doctorado en Ciencias de la Empresa de la Universidad de Murcia (2017-19); (2) Miembro de la comisión de evaluación de programas de doctorado de la ANECA (2018-19); (3) Miembro de 3 comités organizadores de congresos internacionales (Workshop HRM 2009, Workshop GEM 2015) y nacionales (Congreso ACEDE 2004), así como de diversas jornadas y seminarios de investigación; (4) Director e IP de 2 grupos de investigación sobre investigación en empresa familiar y gobierno corporativo (5 proyectos competitivos) y sobre innovación docente en RRHH y Admón. Empresas (5 proyectos y 1 contrato); (5) Presidente de la Sección de Recursos Humanos de ACEDE (2016-18).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones (últimos 5 años) (veanse instrucciones)

- Lozano-Reina, G.; Sánchez-Marín, G.; Baixauli-Soler, J.S. (2021). Say-on-Pay voting dispersion in listed family and non-family firms: A panel data analysis. ***Journal of Family Business Strategy***, 100423. In press. DOI: 10.1016/j.jfbs.2021.100423.
- Belda-Ruiz, M., Sánchez-Marín, G. & Baixauli-Soler, J.S. (2021). Influence of family-centered goals on dividend policy in family firms: A socioemotional wealth approach. ***International Entrepreneurship and Management Journal***. In press. DOI: 10.1007/s11365-021-00741-x
- Baixauli-Soler, J.S.; Belda-Ruiz, M.; Sánchez-Marín, G. (2021). Socioemotional wealth and financial decisions on private family SMEs. ***Journal of Business Research***, vol. 123, pp. 657-668.
- Freixanet, J.; Monreal, J.; Sánchez-Marín, G. (2021). Family firms' selective learning-by-exporting: Product vs process innovation and the role of technological capabilities. ***Multinational Business Review***. vol. 29, n. 2, pp. 210-236.
- Baixauli-Soler, J.S.; Lozano-Reina, G.; Sánchez-Marín, G. (2020). Managerial discretion, say on pay, and CEO compensation. ***Management Decision***. In press. DOI: 10.1108/MD-03-2020-0242.
- Sánchez-Marín, G.; Pemartín, M.; Monreal-Pérez, J. (2020). The influence of family involvement and generational stage on learning-by-exporting among family firms. ***Review of Managerial Science***, 14 (1), 311-334.
- Lozano-Reina, G., Sánchez-Marín, G. (2020). Say on pay and executive compensation: A systematic review and suggestions for developing the field. ***Human Resource Management Review***, 30 (2), 100683.
- Sánchez-Marín, G.; Carrasco-Hernández, A.J.; Danvila-del-Valle, I. (2020). Effects of family involvement on the monitoring of CEO compensation. ***International Entrepreneurship and Management Journal***, vol 16, n. 4, pp. 1347–1366.

- Pemartín, M.; Sánchez-Marín, G.; Munuera-Alemán, J.L. (2019): The role of relationship promoter in new product development collaboration. *Industry & Innovation*, 26 (1), 57-77.
- Sánchez-Marín, G.; Meroño-Cerdán, A.; Carrasco-Hernández, A.J. (2019). Formalized HR practices and firm performance: an empirical comparison of family and non-family firms. *International Journal of Human Resource Management*, 30 (7), 1084-1110.
- Gomez-Mejia, L. Baixauli-Soler, J.S. Belda-Ruiz, M. Sanchez-Marín, G. (2019). CEO stock options and gender from the behavioral agency model perspective: Implications for risk and performance. *Management Research: Journal of the Iberoamerican Academy of Management*, 17 (1), 68-88.
- Freixanet, J., Monreal, J., & Sanchez-Marín, G. (2018). Leveraging new knowledge: The learning-by-exporting effect on leading and lagging family firms. *Academy of Management Proceedings*, 2018 (1), 14923.
- Sanchez-Marín, G.; Lozano-Reina, G.; Baixauli-Soler, J.S.; Lucas-Perez, M.E. (2017): Say on pay effectiveness, corporate governance mechanisms, and CEO compensation alignment. *Business Research Quarterly*, 20 (4), 226-239.
- Baixauli-Soler, J.S.; Belda-Ruiz, M.; Sanchez-Marín, G. (2017). An executive hierarchy analysis of stock options: Does gender matter? *Review of Managerial Science*, 11(4), 737-766.
- Diéguez-Soto, J.; Fernández-Gámez, M.A.; Sánchez-Marín, G. (2017). Family involvement and hotel online reputation. *Business Research Quarterly*, 20 (3), 151-163.
- Sanchez-Marín, G.; Portillo-Navarro, M.J.; Clavel, J.G. (2016). The influence of family involvement on tax aggressiveness of family firms. *Journal of Family Business Management*, 6 (2), 143-168.
- Sanchez-Marín, G.; Baixauli-Soler, J.S. (2015): TMT pay dispersion and firm performance: the moderating role of organizational governance effectiveness. *Journal of Management & Organization*, vol. 21, pp. 436-459.
- Baixauli-Soler, J.S.; Belda-Ruiz, M.; Sanchez-Marín, G. (2015): Executive stock options, gender diversity in the top management team and firm risk taking. *Journal of Business Research*, vol. 68, pp. 451-463
- Lucas-Perez, M.E.; Minguez-Vera, A.; Baixauli-Soler, J.S.; Martín-Ugedo, J.F.; Sanchez-Marín, G. (2015): Women on the board and manager's pay: Evidence from Spain. *Journal of Business Ethics*, vol. 129, pp. 265-280
- Baixauli-Soler, J.S.; Sanchez-Marín, G. (2015): Executive compensation and corporate governance in Spanish listed firms: a principal-principal perspective. *Review of Managerial Science*, vol. 9, pp. 115-140.
- Merino, F.; Monreal-Perez, J.; Sanchez-Marín, G. (2015): Family SMEs' internationalization: disentangling the influence of familiness on Spanish firms' export activity. *Journal of Small Business Management*, vol. 53, pp. 1164-1184.

C.2. Proyectos

- Referencia **ECO2017-84209-P**. "Riqueza socioemocional y comportamiento estratégico de la empresa familiar". Ministerio de Ciencia e Innovación. IPs Gregorio Sánchez Marín / J. Samuel Baixauli Soler. 2018-2020. 38.000€. Participación como **investigador principal**
- Referencia **ECO2014-54301-P**. "Gobierno corporativo y competitividad en la pequeña y mediana empresa". Ministerio de Economía y Competitividad. IPs Gregorio Sánchez Marín y J. Samuel Baixauli Soler. 2015-2017. 32.400€. Participación como **investigador principal**.
- Referencia **11837/PHCS/09**. "Competitividad y gobierno de la empresa". Fundación Séneca Región de Murcia. IP Gregorio Sánchez Marín. 2010-2013. 48.500 €. Participación como **investigador principal**.
- Referencia **CSO2010-17761**. "El éxito de la empresa familiar: la relación entre el negocio y la familia". Ministerio de Ciencia e Innovación. IP Juan Monreal Martínez. 2011-2012. 41.000 €. Participación como **coordinador** y miembro del **equipo de investigación**.
- Referencia **PB/66/FS/02**. "Análisis de los factores explicativos del éxito competitivo en las pymes". Fundación Séneca Región de Murcia. IP Gregorio Sánchez Marín. 2003. 6000 €. Participación como **investigador principal**.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

- Sexenios de transferencia: **1 sexenio** (para el tramo 2005-2010).

-Contratos de investigación (art. 83): he participado en **35 contratos** y convenios vinculados con la transferencia de resultados de investigación, **3** de ellos como IP.

-**Redes** de transferencia y divulgación: Colaboro activamente con asociaciones empresariales (CROEM, AMEFMUR) y redes de investigación nacionales e internacionales (Faedpyme y GEM) a través de las Cátedras Universitarias de Empresa Familiar (UMU_UPCT), de Emprendedores (UMU) y de Responsabilidad Social Corporativa (UMU).

C.5. Miembro de comités editoriales de revistas

-**Editor jefe** de la revista Small Business International Journal (OJS)

-Miembro de **4 comités científicos** de revistas internacionales indexadas: 1) Review of Managerial Science (JCR Q2; Springer); 2) Journal of Family Business Management (ESCI, Emerald); European Journal of Family Business (OJS); Cuadernos de Administración (SJR Q4)

C.6. Miembro de comités de congresos internacionales

-Pertenezco regularmente a **6 comités científicos** de congresos internacionales de prestigio: 1) European Academy of Management (EURAM); 2) International Family Research Academy (IFERA); 3) Iberoamerican Academy of Management (IAM); 4) Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference (ACIEK); 5) Asociación Científica e Dirección y Economía de la Empresa (ACEDE); 6) International Workshop of Human Resource Management.

C.7. Participación en tareas de evaluación

-Director de la División de Evaluación de Profesorado. Agencia Nacional de Evaluación de Calidad y Acreditación (**ANECA**). 2019-2020.

-Evaluador de Proyectos de I+D+i nacionales competitivos. Agencia Estatal de Investigación (**AEI**). 2019-2020.

-Evaluador de Contratos Posdoctorales competitivos. Agència de Qualitat Universitària de les Illes Balears (**AQUIB**). 2020.

-Evaluador de Proyectos de I+D+i regionales competitivos. Agencia Andaluza del Conocimiento (**AAC**). 2015, 2019.

-Revisor habitual de más de 20 **revistas JCR y SJR**. 2005-2020.

-**Evaluador externo/independiente de Tesis Doctorales** en la Universidad de Barcelona, Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Málaga. 2014-2020.

C.8. Premios y distinciones

-**8 premios/distinciones de investigación** (5 de ellos internacionales) a mejores trabajos en diversos congresos: 1) 19th EURAM Conference (Lisboa, 2019); 2) 10th ACIEK Conference (Verona, 2019); 3) 78th Academy of Management Conference (Chicago, 2018); 4) XXVIII Congreso ACEDE (Valladolid, 2018); 5) 13th IFERA Conference (St. Gallen, 2013); 6) XXII Congreso ACEDE (Cádiz, 2012); 7) XIX Congreso ACEDE (Toledo, 2009); 8) II IAM Conference (México DF, 2001).

C.9. Estancias de investigación

-**4 estancias de investigación** (2 de ellas internacionales): 1) Arizona State University, 2001; 2) New York University, 2010; 3) Universidad Autónoma de Madrid, 2011; Universidad Complutense de Madrid, 2017.

C.10. Gestión de la actividad científica

(1) Miembro de la comisión de **evaluación de programas de doctorado de la ANECA**, 2018-19; (2) **Presidente de la Sección de Recursos Humanos** de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (**ACEDE**), 2016-18; (3) Miembro de **3 comités organizadores de congresos** (2 de ellos internacionales): 1) Congreso ACEDE 2004; 2) International Workshop on HRM 2009; 3) International Workshop on GEM 2015; (4)

Coordinador y director de 1 grupo de investigación relacionado con la investigación en empresa familiar y gobierno corporativo (5 proyectos competitivos), 2010-20; (5)

Coordinador del programa de Doctorado en Ciencias de la Empresa de la Universidad de Murcia. 2017-19.

Fecha del CVA	20/10/2024
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	TOMAS		
Apellidos	GONZALEZ CRUZ		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	tomas.gonzalez@uv.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0001-7479-7268		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	TITULAR DE UNIVERSIDAD		
Fecha inicio	2009		
Organismo / Institución	Universitat de València		
Departamento / Centro	DIRECCIÓN DE EMPRESAS 'JUAN JOSÉ RENAU PIQUERAS' / FACULTAD DE ECONOMÍA		
País	España	Teléfono	963828312 - 8797
Palabras clave			

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Ciencias Económicas y Empresariales	Facultad de Economía (Univ. de Valencia)	2002
Ciencias Económicas y Empresariales	Facultad de Economía (Univ. de Valencia)	1992

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- Artículo científico.** Pérez-Cabañero, C; González-Cruz, T.; Cruz-Ros, S.(0/). 2012. Do family SME managers value marketing capabilities' contribution to firm performance?. 918639 - Marketing Intelligence & Planning. 30-2, pp.116-142. ISSN 0263-4503.
- Artículo científico.** González-Cruz, T.; Huguet-Roig, A; Cruz-Ros, S.(0/). 2012. Organizational technology as a mediating variable in centralization-formalization fit. 915020 - Management Decision. Emerald. 50-9, pp.1527-1548. ISSN 0025-1747.
- Artículo científico.** Cruz, S.; González, T.F.(2/2). 2009. 'Relación entre las Competencias Distintivas y los resultados empresariales considerando el Enfoque de Gestión de la Calidad en empresas de servicios'. 000448 - Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 18-2, pp.39-61. ISSN 1019-6838.
- Artículo científico.** González-Cruz, T. F.; Botella-Carrubi, D.; Martínez-Fuentes, C. M.(1/3). 2020. The effect of firm complexity and founding team size on agile internal communication in startups.917301 - International Entrepreneurship And Management Journal. pp.1-21. ISSN 1554-7191. WOS (1) <https://doi.org/10.1007/s11365-019-00633-1>
- Artículo científico.** Camisón-Haba, Sergio; González-Cruz, Tomás. (2/ 2). 2020. Information assets: A typology of disclosed and non-disclosed information. 912546 - Technological Forecasting and Social Change. 160, pp.120242-120249. ISSN 0040-1625. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120242>

- 6 **Artículo científico.** Camisón-Haba, S.; Clemente-Almendros, J.A.; González-Cruz, T.(3/3). 2019. How technology-based firms become also highly innovative firms? The role of knowledge, technological and managerial capabilities, and entrepreneurs' background. 919584 - Journal Of Innovation & Knowledge. ISSN 2530-7614. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2018.12.001>
- 7 **Artículo científico.** Botella-Carrubi, M. Dolores; González-Cruz, Tomás. (2/2). 2019. Context as a provider of key resources for succession: A case study of sustainable family firms.917758 - Sustainability. 11-7-1873, pp.1-18. ISSN 2071-1050. WOS (6) <https://doi.org/10.3390/su11071873>
- 8 **Artículo científico.** González-Cruz, T. F.; Botella-Carrubi, D.; Martínez-Fuentes, C. M.(1/3). 2019. Supervisor leadership style, employee regulatory focus, and leadership performance: A perspectivism approach. 911779 - Journal of Business Research. 101, pp.660-667. ISSN 0148-2963. WOS (8) <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.01.065>
- 9 **Artículo científico.** González-Cruz, T.; Devece, C.(1/2). 2018. Entrepreneurial innovation, judgment, and decision-making as a virtuous process. 917301 - International Entrepreneurship And Management Journal. 14-2, pp.245-248. ISSN 1554-7191. WOS (2) <https://doi.org/10.1007/s11365-018-0510-y>
- 10 **Artículo científico.** González-Cruz, T.; Roig-Tierno, N.; Botella-Carrubi, D.(1/3). 2018. Quality management as a driver of innovation in the service industry. 916346 - Service Business. 12-3, pp.505-524. ISSN 1862-8516.
- 11 **Artículo científico.** Garrigós Simón, Fernando J; González-Cruz, Tomás; Contreras-Pacheco, Orlando. (2/3). 2017. Policies to enhance social development through the promotion of SME and social entrepreneurship: a study in the Colombian construction industry.912713 - Entrepreneurship And Regional Development. 29-1-2, pp.51-70. ISSN 0898-5626. <https://doi.org/10.1080/08985626.2016.1255437>
- 12 **Artículo científico.** Roig-Tierno, N.; González-Cruz, Tomás F.; Llopis-Martínez, J.(2/3). 2017. An overview of qualitative comparative analysis: A bibliometric analysis. 919584 - Journal Of Innovation & Knowledge. 2-1, pp.15-23. ISSN 2530-7614. ESCI; DOAJ; SRJ (17) <https://doi.org/10.1016/j.jik.2016.12.002>
- 13 **Artículo científico.** Jones, Paul; González-Cruz, Tomás F.(2/2). 2017. Seeking recognition and growth. 918688 - International Journal Of Entrepreneurial Behaviour & Research. 23-6, pp.846-849. ISSN 1355-2554. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-10-2017-410>
- 14 **Artículo científico.** González-Cruz, T. F.; Cruz-Ros, S. (1/2). 2016. When does family involvement produce superior performance in SME family business?. 911779 - Journal of Business Research. 69-4, pp.1452-1457. ISSN 0148-2963. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.10.124>
- 15 **Artículo científico.** Adame-Sánchez, C.; González-Cruz, T.F.; Martínez-Fuentes C.(2/3). 2016. Do firms implement work-life balance policies to benefit their workers or themselves?. 911779 - Journal of Business Research. 69-11, pp.5519-5523. ISSN 0148-2963. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.164>
- 16 **Artículo científico.** Narangajavana, Yeamduan; Gonzalez-Cruz, Tomas F.; Garrigos-Simon, Fernando J; Cruz-Ros, Sonia. (2/4). 2016. Measuring social entrepreneurship and social value with leakage. Definition, analysis and policies for the hospitality industry. 917301 - International Entrepreneurship And Management Journal. 12-3, pp.911-934. ISSN 1554-7191. <https://doi.org/10.1007/s11365-016-0396-5>
- 17 **Artículo científico.** Cruz-Ros, S.; González-Cruz, T.(0/2). 2015. Service firm capabilities and performance: Contingent analysis of customer contact.911779 - Journal of Business Research. 68-7, pp.1612-1621. ISSN 0148-2963.
- 18 **Artículo científico.** Pérez-Cabañero, C.; Cruz-Ros, S; González-Cruz, T.(0/). 2015. The contribution of dynamic marketing capabilities to service innovation and performance. 312368 - International Journal of Business Environment. Inderscience Publishers. 7-1, pp.61-77. ISSN 1740-0589.
- 19 **Artículo científico.** Gallardo-Gallardo, E.; Dries,N.; González-Cruz, T.(0/). 2013. What is the meaning of 'talent' in the world of work?. 915802 - Human Resource Management Review. 23, pp.290-300. ISSN 1053-4822.

- 20 **Artículo científico.** Gallardo-Gallardo, E.; González-Cruz, T.; Martínez-Fuentes, C.; Pardo-del-Val, M.(0/). 2012. Gestión del talento en la empresa española. Rol del departamento de recursos humanos. 915225 - Revista Venezolana de Gerencia. 17-58, pp.232-252. ISSN 1315-9984.
- 21 **Artículo científico.** Cruz-Ros, S.; González-Cruz, T.; Pérez-Cabañero, T.(0/3). 2010. Marketing capabilities, stakeholders' satisfaction and performance. 916346 - Service Business. 4-3-4, pp.209-223. ISSN 1862-8516.
- 22 **Capítulo de libro.** Cuenca-Ballester, A. C.; González-Cruz, T. F.(/2). 2020. A Configurational Approach to Analyze Family Governance and Family Firm Outcome Preferences.Competitiveness, Organizational Management, and Governance in Family Firms. IGI Global. pp.357-377. ISBN 9781799816553.
- 23 **Capítulo de libro.** González-Cruz, T. F.; Roig-Tierno, N.(/2). 2020. Which Competitive Strategy Fits Better to Different Family-Business Profiles?: A Configurational Approach.Competitiveness, Organizational Management, and Governance in Family Firms. IGI Global. pp.127-146. ISBN 9781799816553.
- 24 **Capítulo de libro.** González-Cruz, T.F.; Camisón-Haba, S.(/2). 2019. Políticas de mejora de las infraestructuras de transporte e internacionalización empresarial: impacto sobre la propensión y la intensidad internacional.La internacionalización en la empresa española: situación y propuestas. Civitas (Thomson Reuters). pp.331-367. ISBN 978-84-9197-830-5.
- 25 **Capítulo de libro.** González-Cruz, Tomás F.; Martínez-Fuentes Clara M.(/2). 2018. Sensing and Generating new opportunities for Value Innovation: How team behaviour contributes to success or failure?. Inside the Mind of the Entrepreneur. Cognition, Personality Traits, Intention, and Gender Behavior.Springer. pp.75-88. ISBN 978-3-319-62454-9.
- 26 **Capítulo de libro.** González-Cruz, Tomás F.(/1). 2017. La Innovación en Valor en el sector turístico: una propuesta de principios básicos.Las Claves del Turismo en la Comunitat Valenciana. Tirant humanidades. pp.103-110. ISBN 978-84-16786-98-5.
- 27 **Capítulo de libro.** González-Cruz, Tomás F.(/1). 2017. Invention in Total Quality Management. Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship, 2nd Edition (Elias G. Carayannis, ed.). Springer. pp.1-6.
- 28 **Capítulo de libro.** González, T.; Cruz, S.; Camisón, C.(/3). 2015. El impacto de la implicación familiar sobre el valor de los recursos de los directivos. Un estudio sobre pymes familiares españolas. Dirección, organización del gobierno y propiedad de la empresa familiar: un análisis comparado desde la economía y el derecho. Tirant Lo Blanch. pp.45-75. ISBN 978-84-9086-354-1.
- 29 **Capítulo de libro.** González-Cruz, Tomás Félix; Llopis-Martínez, Jordi. (/2). 2015. Recursos económicofinancers públicos a la provincia de València. Els recursos territorials valencians: bases per al desenvolupament. Universitat de València. pp.223-236. ISBN 978-84-370-9735-0.
- 30 **Capítulo de libro.** Gonzalez-Cruz, T.; Garrigos-Simon, F.; Cruz-Ros, S.; Narangajavana, Y.(/4). 2014. Two Views for Understanding How TQM Foster Learning and Value innovation: Absorptive Capabilities and Action-Based Management. Action-Based Quality Management. Springer. pp.13-25. ISBN 978-3-319-06452-9.
- 31 **Capítulo de libro.** González-Cruz, Tomás; Camisón-Zornoza, César. (/2). 2012. La Dirección Estratégica en el ámbito de las entidades territoriales: contenido, enfoque y proceso.SEGONA TROBADA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA - INSTITUTS D' ESTUDIS COMARCALS. Aportacions per a la reflexió al voltant del territori. Universitat de Valencia PUV. pp.196-203. ISBN 978-84370-9048-1.
- 32 **Libro o monografía científica.** TOMÁS GONZÁLEZ; CÉSAR CAMISÓN; SONIA CRUZ. (/3). 2014. Does family involvement increase the value of managerial capabilities?: Empirical evidence from Spanish SME family-owned business. Universitat de València. pp.1-45. ISBN 978-84-697-1276-4.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** ECO2016-76796-P, ABRIENDO LA CAJA NEGRA DE LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA FAMILIAR Y SUS FACTORES DETERMINANTES. Ministerio de Economía y Competitividad. CÉSAR CAMISÓN ZORNOZA. (Departamento de Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'. Universidad de Valencia). 01/01/2017-31/12/2019. 38.000 €.
- 2 **Proyecto.** ECO2012-36780, La construcción de capacidades dinámicas y sus efectos sobre el desempeño: el papel de las prácticas y las formas organizativas. Ministerio de Economía y Competitividad. César Camisón Zornoza. (Universitat de València). 01/02/2013-31/01/2016. 34.515 €.
- 3 **Proyecto.** Políticas de Capital Humano en la Empresa Familiar. Price Waterhouse & Coopers PWC; Instituto de Empresa Familiar. Yolanda Gutierrez. (Instituto de Empresa Familiar). 2007-2008. 10.000 €.
- 4 **Proyecto.** GV2007/75, La Gestión de la Calidad como factor generador de competencias distintivas.. Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia- Generalitat Valenciana. Sonia Cruz Ros. (Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia- Generalitat Valenciana). 2006-2008. 16.950 €.
- 5 **Proyecto.** Un estudio sobre las prácticas de Dirección de Recursos Humanos en la Administración Pública Española, sobre sus condicionantes y sobre su impacto en los indicadores de performance.. Fundación Universidad-Empresa de valencia. Justo Herrera Gómez. (Universitat de València). 2005-2006. 12.000 €.
- 6 **Proyecto.** UV-20020790, Las alianzas estratégicas como herramienta de competitividad: propuesta de modelos de gestión para su mejor aprovechamiento en las empresas de la Comunidad Valenciana.. Fundación Universidad-Empresa de valencia. Alejandro Escribá Esteve. (Universitat de València). 2003-2003. 9.000 €.
- 7 **Proyecto.** Las organizaciones como ventaja competitiva: modelos conceptuales y formales en el análisis de la eficiencia y la eficacia organizativas y el comportamiento. Herramientas de aplicación.. OCYT. Generalitat Valenciana. Fernando Peris Bonet. (Universitat de València). 2002-2003. 18.000 €.
- 8 **Proyecto.** PB98-1470, Respuestas organizativas a los condicionantes del entorno competitivo de la empresa: La organización como ventaja competitiva.. Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT). Fernando Peris Bonet. (Universitat de València). 1999-2001. 12.000 €.
- 9 **Proyecto.** UV98-2714, Implicaciones del análisis estratégico en la implantación de sistemas de calidad.. Fundación Universidad-Empresa de valencia. Clara Martínez Fuentes. (Universitat de València). 1998-1999. 7.200 €.

Fecha del CVA	19/10/2024
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	MARIA DEL MAR		
Apellidos	BENAVIDES ESPINOSA		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	maria.m.benavides@uv.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0003-4082-1535		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	TITULAR DE UNIVERSIDAD		
Fecha inicio	2011		
Organismo / Institución	Universitat de València		
Departamento / Centro	DIRECCIÓN DE EMPRESAS 'JUAN JOSÉ RENAU PIQUERAS' / FACULTAD DE ECONOMÍA		
País	España	Teléfono	963828323 - 28323
Palabras clave			

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Tesis	Facultad de Economía	2008
Diploma de estudios avanzados	Facultad de Economía / España	2004

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- Capítulo de libro.** Benavides Espinosa, Maria del Mar; Sánchez Garcia, Isabel. (/ 2). 2004. El estudiante universitario como emprendedor: un análisis cualitativo desde la perspectiva de los diferentes agentes implicados. The entrepreneur and starting up new R&D&I business. Universitat de València. 1, pp.403-420. ISBN 84-370-5860-0.
- Artículo científico.** Irina Purcarea; María del Mar Benavides Espinosa; Andeea Apetrei. (2/ 3). 2013. Innovation and knowledge creation: perspectives on the SMEs sector. 915020 - Management Decision. Emerald. 51-5, pp.1096-1107. ISSN 0025-1747. <https://doi.org/10.1108/MD-08-2012-0590>
- Artículo científico.** Mohedano-Suanes, Antonia; Benavides-Espinosa, Mª del Mar. (0/ 2). 2013. Technology transfer, specific local knowledge and entrepreneurial partner control in international joint ventures. 917301 - International Entrepreneurship And Management Journal. 9-1, pp.95-112. ISSN 1554-7191. <https://doi.org/10.1007/s11365-012-0244-1>
- Artículo científico.** Anthony J. Ross; Hamieda Parker; María del Mar Benavides-Espinosa; Cornelia Droge. (3/4). 2012. Sustainability and supply chain infraestructura development. 915020 - Management Decision. Emerald. 50-10, pp.1891-1910. ISSN 0025-1747. <https://doi.org/10.1108/00251741211279666>
- Artículo científico.** María del Mar Benavides Espinosa. (1/1). 2012. Joint Venture, an alternative for knowledge learning. 312669 - Knowledge and Process Management. John Wiley & Sons, Ltd. and ERP Environment. 19-1, pp.1-51. ISSN 1092-4604.

- 6 **Artículo científico.** Benavides-Espinosa; María del Mar; Roig-Dobon; Salvador. (1/2). 2011. The influence of cultural difference in cooperative learning through joint ventures. 916346 - Service Business. 5-1, pp.69-85. ISSN 1862-8516. <https://doi.org/10.1007/s11628-011-0102-1>
- 7 **Artículo científico.** Alistair R. Anderson; Benavides-Espinosa; Maria del Mar; Mohedano-Suanes; Antonia. (2/3). 2011. Innovation in services through learning in a joint venture. 912442 - Service Industries Journal. 31-12, pp.2019-2032. ISSN 0264-2069.
- 8 **Artículo científico.** Benavides-Espinosa; María del Mar; Mohedano-Suanes; Antonia. (1/2). 2011. Corporate entrepreneurship through joint venture. 917301 - International Entrepreneurship And Management Journal. 7, pp.413-430. ISSN 1554-7191. <https://doi.org/10.1007/s11365-011-0203-2>
- 9 **Artículo científico.** Roig Dobón, S.; Benavides Espinosa, M^a M.; M Angeles Escriba. (0/). 2005. The start of internationalization of the spanish industrial firms from a strategically dynamical perspective. 001158 - Journal of Transnational Management Development. 10-4, pp.49-71. ISSN 1068-6061.
- 10 **Capítulo de libro.** Benavides Espinosa, M^a del Mar; Mohedano Suanes, Antonia. (/2). 2012. Linking Women Entrepreneurship with Social Entrepreneurship. Women's Entrepreneurship and Economics. Springer (USA). pp.53-71. ISBN 978-1-4614-1292-2.
- 11 **Capítulo de libro.** Benavides-Espinosa, Maria del mar. (/1). 2011. People Management, perspectives and practices. Management Decision. Emerald. 49-1, pp.170-176. ISBN 0025-1747.
- 12 **Otras publicaciones en revistas.** Maria del Benavides Espinosa. (0/). 2004. Interrelaciones entre el aprendizaje y el cambio en las organizaciones. 002490 - No es coneix. 1-2, pp.6-17.
- 13 **Otras publicaciones en revistas.** Roberto Luna-Arocas; Mar Benavides Espinosa; Isabel Sánchez García; Thomas Li-Ping Tang. (0/4). 2001. Motivational Profiles of Entrepreneurs in Spain: a qualitative study. 302819 - International HR Journal. Warren Gorham & Lamont. 10-3, pp.15-26. ISSN 1081-4876.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** GV2011-019 (2), El diseño organizativo como facilitador de la transferencia de conocimiento tecnológico y de la innovación.. Conselleria de Cultura, Educació i Ciència. Generalitat Valenciana. Maria del Mar Benavides Espinosa. (Universitat de València). 01/01/2012-31/12/2012. 6.000 €.
- 2 **Proyecto.** GV 2011-019, El diseño organizativo como facilitador de la transferencia de conocimiento tecnológico y de la innovación. Direcció General d'Ensenyaments Universitaris i Investigació. Generalitat Valenciana. Maria del Mar Benavides Espinosa. (UVEG/VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN). 2011-2011. 4.500 €.
- 3 **Proyecto.** UV-AE-1024387, La implicaciones de los recursos humanos en la transferencia de conocimiento tecnologico a través de alianzas estratégicas. Universitat de València. Maria del Mar Benavides Espinosa. (Universitat de València). 2010-2011. 11.245 €.
- 4 **Proyecto.** UV-AE-08-2290, Las alianzas estrategicas como instrumento para la mejora de la competitividad empresarial: mecanismos de coordinación y control como herramientas de gestión claves para el incremento de la probabilidad de exito del acuerdo de cooperación.. Universitat de València. Anastasio Urra Urbieta. (Universitat de València). 2008-2009. 8.957 €.
- 5 **Proyecto.** SEC2002-01878, Cooperación inter-empresas y crecimiento empresarial: análisis de la contribución de las alianzas estratégicas a la mejora potencial de crecimiento de las empresas españolas.. Ministerio de Educación y Ciencia. Dirección General de Investigación Científica y Técnica; Plan Nacional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico. Martina Menguzzato Boulard. (Universitat de València). 2002-2005. 14.400 €.
- 6 **Proyecto.** SEC98-0948, Análisis explicativo de la cooperación interempresas: propuesta de unos modelos para su evaluación y su management. Ministerio de Educación y Ciencia. Dirección General de Investigación Científica y Técnica; Plan Nacional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico. MEC. Martina Menguzzato Boulard. (Universitat de València). 1998-2001. 18.030 €.

- 7 **Proyecto.** Programa Europeo Leonardo, Evaluación del Proceso de Formación de Formadores en la Creación de Empresas. programa europeo Leonardo da Vinci. Ramon Torcal Tomás y Domingo Ribeiro Soriano. (Universitat de València). Desde 1995.
- 8 **Contrato.** Estudio y análisis de la problemática en la Universitat de València (Estudi Geneal de València) del proceso de creacion de empresas Universitat de València; ADEIT y UVEG; Fundación ADEIT. (Universitat de València). 1999-02/01/1999. 11.016 €.

Fecha del CVA	19/10/2024
---------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre	VIRGINIA		
Apellidos	SIMON MOYA		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	Virginia.Simon@uv.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-8901-6564		

Situación profesional actual

Puesto	TITULAR DE UNIVERSIDAD		
Fecha inicio	2024		
Organismo / Institución	Universitat de València		
Departamento / Centro	INSTITUTO UNIV. ECONOMÍA SOCIAL, COOP. Y EMP. (IUDESCOOP) / FACULTAD DE ECONOMÍA		
País	España	Teléfono	(96)3864444 - 64444
Palabras clave			

LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- Artículo científico.** Belén Ribeiro-Navarrete Esther Calderón-Monge Virginia Simón-Moya. (3/3). 2023. Digitalisation and digital transformation in the social economy: the cases of Anecoop and Consum. 913607 - British Food Journal. 125-10, pp.3489-3505. ISSN 0007-070X. WOS (1) <https://doi.org/10.1108/BFJ-12-2022-1086>
- Artículo científico.** Belén Ribeiro-Navarrete José María Martín-Martín José Manuel Guaita-Martínez Virginia Simón-Moya. (4/4). 2023. Analysing cooperatives' digital maturity using a synthetic indicator. 909271 - International Journal of Information Management. 72, pp.102678. ISSN 0268-4012. WOS (1) <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2023.102678>
- Artículo científico.** Mariano Méndez-Suárez Virginia Simón-Moya Javier Muños De Prat. (2/3). 2023. Do current regulations prevent unethical AI practices?. 919331 - Journal Of Competitiveness. 15-3, pp.207-222. ISSN 1804-171X. WOS (0) <https://doi.org/10.7441/joc.2023.03.11>
- Artículo científico.** Belén Ribeiro-Navarrete María Ángeles López-Cabarcos Juan Piñeiro-Chousa Virginia Simón-Moya. (4/4). 2023. The moment is now! From digital transformation to environmental performance. 919290 - Venture Capital. pp.1-36. ISSN 1369-1066. WOS (1) <https://doi.org/10.1080/13691066.2023.2249231>
- Artículo científico.** Belén Ribeiro-Navarrete José Ramón Saura Virginia Simón-Moya. (3/3). 2023. Setting the development of digitalization: state-of-the-art and potential for future research in cooperatives. 916987 - Review of Managerial Science. 18, pp.1459-1488. ISSN 1863-6683. WOS (11) <https://doi.org/10.1007/s11846-023-00663-8>
- Artículo científico.** Miguel Crespo Celda; Dolores Botella-Carrubi; Jose Jabaloyes; Virginia Simón-Moya. (4/4). 2022. Innovation strategies in sports management: COVID-19 and the Latin American tennis federations. 914320 - Academia-Revista Latinoamericana de Administracion. Emerald. 35-2, pp.239-256. ISSN 1012-8255. WOS (2) <https://doi.org/10.1108/ARLA-07-2021-0136>

- 7 **Artículo científico.** Paolo Roffia; Virginia Simón-Moya; Javier Sendra-García. (2/ 3). 2021. Board of director attributes : effects on financial performance in SMEs. 917301 - International Entrepreneurship And Management Journal. pp.1-32. ISSN 1554-7191. WOS (3.296) <https://doi.org/10.1787/9789264275683-en>
- 8 **Artículo científico.** Silvia Dorado; Ying Chen; Andrea M. Prado; Virginia Simón-Moya. (4/ 4). 2021. Attuned HRM Systems for Social Enterprises. 911778 - Journal of Business Ethics. pp.1-20. ISSN 0167-4544. <https://doi.org/10.1007/s10551-021-04821-4>
- 9 **Artículo científico.** Carlos Llopis-Albert; Daniel Palacios-Marqués; Virginia Simón-Moya. (3/3). 2021. Fuzzy set qualitative comparative analysis (fsQCA) applied to the adaptation of the automobile industry to meet the emission standards of climate change policies via the deployment of electric vehicles (EVs). 912546 - Technological Forecasting and Social Change. 169, pp.120843. ISSN 0040-1625. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120843>
- 10 **Artículo científico.** Khaled Saleh Al-Omoush; Virginia Simón-Moya; Mohammad Atwah Al-ma'aitah; Javier Sendra-García. (2/4). 2021. The determinants of social CRM entrepreneurship : An institutional perspective. 911779 - Journal of Business Research. 132, pp.21-31. ISSN 0148-2963.
- 11 **Artículo científico.** Carlos Alberto Santamaria Velasco; María del Mar Benavides Espinosa; Virginia Simón Moya. (0/3). 2021. The refugee entrepreneurship process from/in emerging economies. 917301 - International Entrepreneurship And Management Journal. 17, pp.549-570. ISSN 1554-7191. <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00712-8>
- 12 **Artículo científico.** Khaled Saleh Al-Omoush; Virginia Simón-Moya; Javier Sendra-García. (2/3). 2020. The impact of social capital and collaborative knowledge creation on e-business proactiveness and organizational agility in responding to the COVID-19 crisis. 919584 - Journal Of Innovation & Knowledge. 5-4, pp.279-288. ISSN 2530-7614.
- 13 **Artículo científico.** Oihab Allal-Chérif; Virginia Simón-Moya; Antonio C. Cuenca Ballester. (0/3). 2020. Intelligent purchasing : How artificial intelligence can redefine the purchasing function. 911779 - Journal of Business Research. 124, pp.69-76. ISSN 0148-2963. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.11.050>
- 14 **Artículo científico.** Rey Marti, Andrea, Mohedano-Suanes, Antonia; Simón-Moya, Virginia. (0/). 2019. Crowdfunding and Social Entrepreneurship: Spotlight on intermediarias. 917758 - Sustainability. ISSN 2071-1050.
- 15 **Artículo científico.** Fernandez-Guerrero, R.; Revuelto-Taboada, L.; Simón-Moya, V.(0/ 3). 2018. Supervivencia de empresas sociales de nueva creación. Un enfoque basado en el análisis cualitativo comparativo fsQCA.000665 - CIRIEC España: revista de economía publica, social y cooperativa. CIRIEC-España. 92, pp.183-221. ISSN 0213-8093.
- 16 **Artículo científico.** Simón-Moya, V.; Revuelto-Taboada, L.(1/2). 2016. Revising the predictive capability of business plan quality for new firm survival using Qualitative Comparative Analysis.911779 - Journal of Business Research. 69-4, pp.1351-1356. ISSN 0148-2963. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.10.106>
- 17 **Artículo científico.** Simón-Moya, V.; Revuelto-Taboada, L.; Ribeiro-Soriano, D.(1/ 3). 2016. Influence of economic crisis on new SME survival: reality or fiction?. 912713 - Entrepreneurship And Regional Development. 28-1-2, pp.157-176. ISSN 0898-5626. <https://doi.org/10.1080/08985626.2015.1118560>
- 18 **Artículo científico.** Revuelto-Taboada, L.; Simón-Moya, V.(2/2). 2015. Influence of human and physical capital on the survival of new ventures. 017829 - Revista perspectiva empresarial (Sabaneta). CEIPA Business School. 2-1, pp.45-59. ISSN 2389-8186.
- 19 **Artículo científico.** Simón-Moya, V.; Sastre-Sánchez, O.; Revuelto-Taboada, L.(1/ 3). 2015. El Emprendedor Social: Análisis de la Alerta Social. 017828 - Suma de Negocios (Bogota). Elsevier. 6-14, pp.155-165. ISSN 2215-910X.
- 20 **Artículo científico.** Alicia Mas Tur; Virginia Simón Moya. (2/2). 2015. Young innovative companies (YICs) and entrepreneurship policy. 911779 - Journal of Business Research. 68-7, pp.1432-1435. ISSN 0148-2963. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.01.028>

- 21 Artículo científico.** Simón-Moya, Virginia; Revuelto-Taboada, Lorenzo; Fernández-Guerrero, Rafael. (1/3). 2014. Institutional and economic drivers of entrepreneurship: An international perspective. 911779 - Journal of Business Research. 67-5, pp.715-721. ISSN 0148-2963.
- 22 Capítulo de libro.** Cristina Blanco González-Tejero; Enrique Cano Marín; Virginia Simón-Moya; Domingo Ribeiro-Soriano. (/4). 2023. BUSINESS INSIGHTS PARA COOPERATIVAS A TRAVÉS DE LA EXTRACCIÓN DE NOTICIAS PÚBLICAS Y EL PROCESAMIENTO DEL LENGUAJE NATURAL. Dos decenios de actividad universitaria en economía social, cooperativismo y emprendimiento desde el instituto universitario IUDESCOOP. CIRIEC-España. pp.215-228. ISBN 978-84-12657-8-4.
- 23 Capítulo de libro.** Virginia Simón-Moya; María Orero-Blat; Domingo Ribeiro-Soriano. (/ 3). 2022. Technology-Based Entrepreneurship: Venture Inception, Entrepreneurial Aspirations, and Background. Strategic Entrepreneurship. Springer. pp.231-253.
- 24 Libro o monografía científica.** Virginia Simón-Moya; María Rodríguez-García. (/ 2). 2021. The Emergence of Social Entrepreneurship: Individuals and Social Ventures as Agents of Change. Springer. pp.5-181. ISBN 978-3-030-80634-7.

Proyectos o líneas de investigación

- 1 Proyecto.** Digitalización y aplicación de nuevos modelos de negocio y gobernanza a la empresa colaborativa. MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES. Palacios Marques, Daniel. (UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA). 01/01/2019-31/12/2022. 15.730 €.
- 2 Proyecto.** Succession Planning and Regeneration In Family Businesses for New Growth through an innovative training programme. European Union FP7. Domingo Ribeiro; María José Miquel. (Universitat de València). 01/01/2019-01/01/2022.

TESIS DIRIGIDAS

Título: Transformación digital en las empresas cooperativas
Doctoranda: Belén Ribeiro Navarrete
Año: 2024:
Calificación: Excelente Cum Laude

Fecha del CVA	21/03/2025
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Antonio de		
Apellidos	Lucas Ancillo		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	antonio.lucas@uah.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-8876-7753		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor/a Titular Universidad		
Fecha inicio	2023		
Organismo / Institución	Universidad de Alcalá		
Departamento / Centro	Universidad de Alcalá / Universidad de Alcalá		
País		Teléfono	
Palabras clave			

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Telecomunicación	Universidad Politécnica de Madrid	2001
Ingeniero de Telecomunicación	Universidad Politécnica de Madrid	1992

Parte B. RESUMEN DEL CV

El profesor Antonio de Lucas se incorporó a la Facultad de Económicas, Empresariales y Turismo de la Universidad de Alcalá en 2003. Es Ingeniero de Telecomunicación y Doctor en Ciencias Empresariales por la Universidad Politécnica de Madrid. Su experiencia académica incluye: Escuelas de Turismo y Economía, Facultad de Economía y Empresa y Politécnica. Ha publicado 7 libros y coordinado 28 estudios sobre la sociedad de la información y las TIC. Elegido presidente del área sectorial de informática de AMETIC durante 2016-2018. Más de treinta años de experiencia, trabajando en consultoría, servicios, industria y administración pública (Indra, Tecnom, everis e IBM, CEMEX y DoD), participando en proyectos empresariales TIC en todo el mundo. Línea de investigación: organización de empresas, sistemas de información, innovación, emprendimiento y crecimiento sostenible, PYMES. Resumen de méritos: 14 artículos publicados en revistas JCR (8Q1, 5Q2 1Q4) hasta febrero de 2024, 7 comunicaciones presentadas en congresos, un proyecto de investigación competitivo internacional ERASMUS PLUS, uno competitivo de red internacional de Estudios Culturales, Lingüísticos y Literarios en Lengua Inglesa y otro competitivo al amparo del artículo 83.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- Artículo científico.** Gómez Gandía, J.A.; Sorin Gavrilă Gavrilă; Antonio de Lucas Ancillo; María Teresa del Val Núñez. (3/4). 2024. RPA as a Challenge Beyond Technology: Self-Learning and Attitude Needed for Successful RPA Implementation in the Workplace. Journal of the Knowledge Economy. ISSN 1868-7873. <https://doi.org/10.1007/s13132-024-01865-5>

- 2 **Artículo científico.** María Teresa del Val Núñez; Antonio de Lucas Ancillo; Sorin Gavrilă Gavrilă; Gómez Gandía, J.A.(2/4). 2024. Technological transformation in HRM through knowledge and training: Innovative business decision making. Technological Forecasting and Social Change. 200/Marzo 2024. ISSN 0040-1625. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.123168>
- 3 **Artículo científico.** C.B.G.; Antonio de Lucas Ancillo; Sorin Gavrilă Gavrilă; García Blanco, A.(2/4). 2023. Uncovering the Complexities of Intellectual Property Management in the era of AI: Insights from a Bibliometric Analysis. Journal of Competitiveness. 15/Diciembre 2023. ISSN 1804-171X. <https://doi.org/10.7441/joc.2023.04.05>
- 4 **Artículo científico.** Sorin Gavrilă Gavrilă; C.B.G.; Gómez Gandía, J.A.; Antonio de Lucas Ancillo. (4/4). 2023. The impact of automation and optimization on customer experience: a consumer perspective. Humanities and Social Sciences Communications. 10/Noviembre 2023. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02389-0>
- 5 **Artículo científico.** Antonio de Lucas Ancillo; Sorin Gavrilă Gavrilă; María Teresa del Val Núñez. (1/3). 2023. Workplace change within the COVID-19 context: The new (next) normal. Technological Forecasting and Social Change. 194/Septiembre 2023. ISSN 0040-1625. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122673>
- 6 **Artículo científico.** Antonio de Lucas Ancillo; María Teresa del Val Núñez; Khaled Saleh Al-Omouh. (1/3). 2023. The role of e-supply chain collaboration in collaborative innovation and value-co creation. Journal of Business Research. 158/113647. ISSN 0148-2963. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113647>
- 7 **Artículo científico.** Antonio de Lucas Ancillo; Sorin Gavrilă Gavrilă. (1/2). 2022. The Impact of Research and Development on Entrepreneurship, Innovation, Digitization and Digital transformation. Journal of Business Research. ISSN 0148-2963. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113566>
- 8 **Artículo científico.** Antonio de Lucas Ancillo; Bouncken R.B.; Kraus S.(1/3). 2022. Management in times of crises: reflections on characteristics, avoiding pitfalls, and pathways out. Review of Managerial Science. 16, pp.2035-2046. ISSN 1863-6683. <https://doi.org/10.1007/s11846-022-00580-2>
- 9 **Artículo científico.** Antonio de Lucas Ancillo; Sorin Gavrilă Gavrilă; Khaled Saleh Al-Omouh. (1/3). 2021. The role of cultural values in social commerce adoption in the Arab world: An empirical study. Technological Forecasting and Social Change. 176. ISSN 0040-1625. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121440>
- 10 **Artículo científico.** Antonio de Lucas Ancillo; Sorin Gavrilă Gavrilă; José Raúl Fernández del Castillo Díez; Juan Corro Beseler. (1/4). 2021. LATAM and Spanish SME barriers to Industry 4.0. ACADEMIA-REVISTA LATINOAMERICANA DE ADMINISTRACION. 35/2. ISSN 1012-8255. <https://doi.org/10.1108/ARLA-07-2021-0137>
- 11 **Artículo científico.** Antonio de Lucas Ancillo; Sorin Gavrilă Gavrilă. (1/2). 2021. Entrepreneurship, innovation, digitization and digital transformation toward a sustainable growth within the pandemic environment. International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research. 28/1, pp.44-66. ISSN 1355-2554. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-05-2021-0395>
- 12 **Artículo científico.** Antonio de Lucas Ancillo; Sorin Gavrilă Gavrilă. (1/2). 2021. COVID-19 as an entrepreneurship, innovation, digitization and digitalization accelerator: Spanish Internet domains registration analysis. British Food Journal. 123/10, pp.3358-3390. ISSN 0007-070X. <https://doi.org/10.1108/BFJ-11-2020-1037>
- 13 **Artículo científico.** Antonio de Lucas Ancillo; María Teresa del Val Núñez; Sorin Gavrilă Gavrilă. (1/3). 2020. Workplace change within the COVID-19 context: a grounded theory approach. Ekonomska Istrazivanja. 34/1. ISSN 1331-677X. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1862689>
- 14 **Artículo científico.** Antonio de Lucas Ancillo; Sorin Gavrilă Gavrilă. (1/2). 2020. Spanish SMEs' digitalization enablers: e-Receipt applications to the offline retail market. Technological Forecasting and Social Change. 162/120381. ISSN 0040-1625. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120381>

15 Capítulo de libro. Antonio de Lucas Ancillo; Sorin Gavrilă Gavrilă; Julio Cañero Serrano. (1/3). 2022. Financing Startups. Understanding Strategic Risks, Funding Sources, and the Impact of Emerging Technologies. Emerging Technologies in Financing Startups. SPRINGER-VERLAG GMBH. pp.99-116. ISBN 978-3-030-94057-7. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-94058-4>

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 Proyecto.** AIPPP: Artificial Intelligence for People Planet and Profit. Antonio de Lucas Ancillo. 15/12/2021-01/01/2025. Investigación sobre la extensión de la Inteligencia Artificial al mundo empresarial mediante programas adecuados de formación, desarrollo de una investigación de mercado y propuesta de contenidos y t...
- 2 Contrato.** "Diagnóstico de situación y plan de transformación que identifique los habilitadores digitales necesarios en ese proceso de transformación, estableciendo la hoja de ruta a seguir" MINISTERIO DE INDUSTRIA COMERCIO Y TURISMO. 30/10/2019-30/12/2019. 9.075 €.