

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA

11/11/2020

Nombre y apellidos	MARIA SARABIA ALEGRÍA		
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID (*)	AAB-2280-2019	
	SCOPUS Author ID(*)		
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) **	0000-0002-6296-2243	

(*) Al menos uno de los dos es obligatorio

(**) Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ		
Dpto./Centro	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
Dirección	PLAZA DE LA VICTORIA, 2		
Teléfono	correo electrónico	maria.sarabia@uah.es	
Categoría profesional	PROF. TITULAR UNIVERSIDAD	Fecha inicio	07/2011
Palabras clave			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	1997-2001
DOCTORA POR LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	2003

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Número de sexenios: 3 (Investigación: 2002-2007; 2008-2013; Transferencia 2012-2017)

Número de tesis dirigidas en los últimos 10 años: 3

Número de artículos de impacto: 24

Número de TFM dirigidos: 9

Número de TFG dirigidos: 13

Publicaciones Totales JCR/SCOPUS Q1:7; Q2:8; Q3:7

Citas Totales (Google Scholar):158

Indice h (Web of Science):4

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

SARABIA ALEGRÍA, MARIA. Profesora Titular de Universidad desde 2011. Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Cantabria (2003). Actualmente, Subdirectora del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la UAH. Ha prestado servicios especiales durante más de 6 años en la Administración General del Estado, concretamente en el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y en el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, así como en la Secretaría de Estado de Seguridad del Ministerio del Interior y de la Secretaría General de Universidades. 2 Sexenios de Investigación y 1 de transferencia, 23 artículos de impacto, 2 libros, 6 capítulos de libro, 5 de ellos en inglés en editoriales como Birkaüser o World Scientific. Especialidades: "Knowledge Management, Strategy, Entrepreneurship and Mergers and Acquisitions". Ha sido profesora visitante de la Henley Business de la Universidad de Reading, UK (2004 y 2007). Es Editora para Europa de la revista International Journal of Intellectual Property Management (2018-actualidad)



Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones (artículos)

1. Nieto, J, Crecente, F., Sarabia, M. y del Val, MT. (2021). The habitat of university and non-university startups. **Entrepreneurship and Regional Development**. Q1 (In press)
2. Crecente, F., Sarabia, M y Del Val, MT. (2020). Climate Change and Entrepreneurial Opportunities. **Technological Forecasting and Social Change**. Q1 (In press)
3. Crecente, F., Sarabia, M y Del Val, MT. (2021). The hidden link between Entrepreneurship and Military Education. **Technological Forecasting and Social Change**. Q1 (In press)
4. Del Olmo, F., Crecente, F., Sarabia, M y Del Val, MT. (2020). "Macroeconomic and institutional drivers of early failure among self-employed entrepreneurs: An analysis of the euro zone". **Economic Research** Q2
5. Crecente, F., Sarabia, M y Del Val, MT. (2019). "The HDI and the Corruption Perception Index 2013-2017_ Analysis of social conflict and populism in Europe" **Economic Research** Q2
6. M. Sarabia, F. Crecente y María Teresa del Val (2019). "Political Entrepreneurship and Leadership Succession". **International Journal of Intellectual Property Management** (In press).
 - SCOPUS SJR:0.017; 31/340 Q3
7. M. Sarabia, F. Crecente y R. Castaño (2018). "Why do sustainable mergers fail to manage entrepreneurship?" **Sustainability** 2019, 11(2), 525.
 - JCR: 2.075 (2017); 66/361 Q1
 - Eigenfactor Score: 0.01400
 - 1 Cita Google Scholar
8. M. Obeso y M. Sarabia (2018). "Knowledge and Enterprises in Developing Countries: Evidences from Chile", **Journal of the Knowledge Economy**, 2018, vol. 9, issue 3, 854-870.
 - SCOPUS SJR: 0.382; 213/565 Q2
 - 1 Cita Google Scholar
9. M. Sarabia, M. Obeso y E. Phillpot (2015). "IN&OUT Succession Model: Knowledge Management applied to the process in family business". **International Journal of knowledge-based organizations**, 5.
 - H Index 2017 (Serenko&Bontis): 6; 19/26 Q3
10. M. Obeso, M. Sarabia y JM Sarabia (2014). "Factores críticos en la gestión de conocimiento en países: un análisis global del proceso". **Cuadernos de Estudios Empresariales**, 22.
 - LATINDEX: 31
 - Criterios de Calidad que cumple según CNEAI: 31/33 y según ANECA 14/15
 - Impacto: 0.081
11. M. Sarabia y M. Obeso (2013). "Managing knowledge in organizations: Past, present and future". **Intangible Capital**, 9, Issue 4, 1042-1067.
 - SCOPUS SJR:0.191; 144/282 Q3
 - Índice H de las Revistas Científicas Españolas según Google Scholar Metrics (2013-2017): 17 Q1
 - 4 Citas en SCOPUS.
 - 20 Citas en Google Scholar.
12. M. Sarabia y M. Obeso (2012). "Knowledge gained from action and reaction learning in small and medium-sized enterprises: two sides of the same coin". **Bulletin of the American Society for Information Science and Technology**, 38 (2).
 - SCOPUS SJR:0.317 Q2
13. M. Sarabia, M. Obeso, C. Trueba y M. Guijarro (2012). "Human Development and knowledge management: A fresh look". **African journal of Business Management**, 11.
 - JCR: 1.1; 58/112 Q3
 - 6 Citas en Google Scholar.
14. M. Sarabia, M. Obeso y JM. Sarabia (2012). "How do European Countries manage their knowledge? A cross analysis of investment and performance". **Innovation: Management, Policy and Practice**, 14.
 - JCR: 0.38; 149/168 Q3
 - 5Citas en Google Scholar.
15. JM. Sarabia, F. Prieto y M. Sarabia (2010). "Revisiting a Functional Form for the Lorenz Curve". **Economics Letters**, 107.
 - JCR: 0.48; 150/200 Q3
 - Eigenfactor Score: 0.018.
 - 26 Citas en Google Scholar.



16. JM Sarabia, E. Gómez-Déniz, M. Sarabia y F. Prieto (2010). "A general method for generating parametric Lorenz and Leimkuhler curves". **Journal of Informetrics**, 17.
 - JCR: 4.2; 4/65 **Q1-D1**
 - Eigenfactor Score: 0.004.
 - 12 Citas en Google Scholar.
17. M. Sarabia y JM. Sarabia (2008). "Explicit Expressions for the Leimkuhler Curve in Parametric Families". **Information Processing and Management**, 44.
 - JCR: 1.85; 15/61 **Q1**
 - 8 Citas en Google Scholar.
18. E. Castillo, M. Sarabia y E. Alvarez (2007). "The Danger Model: Application to a Competitive Market". **Computational Management Science**, 4.
 - SCOPUS SJR: 0.595; 34/76 **Q2**
19. JM. Sarabia, E. Castillo, M. Pascual y M. Sarabia (2007). "Bivariate Income Distributions with Lognormal Conditionals". **Journal of Economic Inequality**, 5.
 - JCR: 0.81; 154/321 **Q2**
 - Eigenfactor Score: 0.002.
 - 11 Citas en Google Scholar.
20. M. Sarabia (2007). "Knowledge Leadership Cycles: An Approach from Nonaka's viewpoint". **Journal of knowledge Management**, 11.
 - JCR: 1.25; 78 de 168. **Q2**
 - H Index (Serenko and Bontis):138 **Q1-D1**
 - Eigenfactor Score: 0.001.
 - 34 Citas en Google Scholar.
21. M. Sarabia y JM. Sarabia (2006). "A Hamiltonian Model in Non-Overlapping Generations: Family Business Behavior". **International Advances in Economic Research**, 13.
 - SCOPUS SJR: 0.204; 101/190 **Q3**
 - 1 Cita en Scopus.
 - 2 Citas en Google Scholar.
22. M. Sarabia y JM. Sarabia (2005). "TREEOR MODEL. An approach to the valuation of intellectual capital". **Electronic Journal of knowledge management**, 3.
 - H Index Serenko and Bontis 2017: 34; 5/26 **Q1-D1**
 - 11 Citas en Google Scholar.
23. JM. Sarabia, E. Castillo, M. Pascual y M. Sarabia (2005). "Mixture Lorenz Curves". **Economics Letters**, 89.
 - JCR: 0.38; 131/175 **Q3**
 - Eigenfactor Score: 0.018.
 - 31 Citas en Google Scholar.
24. M. Sarabia, J. Corro y JM. Sarabia (2007). "Japanese knowledge Creation and Fundamental Illusion Theory: A fresh look". **Journal of Information and knowledge Management**, 5.
 - SCOPUS SJR: 0.190; 76/202 **Q2**
 - H Index Serenko and Bontis 2017: 20; 12/26 **Q2**
 - 3 Citas en Google Scholar.

Libros completos

1. "Gestionando Conocimiento en las Organizaciones. Una Visión Actual de la Gestión del Conocimiento". (2012). Editorial Académica Española. (con M. Obeso y JM Sarabia).
2. "Estrategias de Comportamiento Organizativo"(2003), Edita: Centro Montañés de Investigación y Desarrollo, Santander.

Publicaciones: Capítulos de libros

1. "Altruistic Leadership: The Power of Knowledge Creation". (2007). **Creating collaborative advantage through: Knowledge and Innovation**, S. Hawamdeh Ed., 89-102. Edit: World Scientific Publishing Co, Singapore.
2. "Distribuciones Multivariantes Poisson-Beta con Aplicaciones a Datos de Seguros". (2007). **Investigaciones en Seguros y Gestión de Riesgos**: Riesgo 2007, J.M. Sarabia y M. Guillén Ed., Cap. 2, 15-26. Edit. TGD y Universidad de Cantabria, Santander. (con J.M. Sarabia y E. Gómez)
3. "Conditionally Specified Models: New Developments and Applications". (2007). **Advances in Mathematical and Statistical Modeling, Statistics for Industry and Technology**, B.C. Arnold, N. Balakrishnan, J.M. Sarabia and R. M'inguez Ed., Birkaüser, Boston. (con J.M. Sarabia y M. Pascual)
4. "Classes of Bivariate Distributions with Normal and Lognormal Conditionals: A Brief Revision". (2006). **Distribution Models Theory**, Chap. 10, 173-188. Edit: World Scientific Publishing Co. (con J.M. Sarabia, E. Castillo y M. Pascual).



5. "Missing Fundamental Illusion: A New Theory based on Japanese Knowledge Management". (2004). **People, Knowledge and Technology**, B. Trezzini, P. Lambe and S. Hawamdeh Eds., 222-232, Edit: World Scientific Publishing Co., Singapore. (con J. Corro y J.M. Sarabia).
6. "Knowledge Management - A Model for the Valuation of Intellectual Capital". (2004). **Intellectual Capital and Knowledge Management**, D. Remenyi Ed., 255-264. Edit: Academic Conferences Limited, London. (con J.M. Sarabia).

C.2. Proyectos

1. Proyecto Erasmus+: "*Coop4EDU*" (2018-2020). Socios: University of Alcalá (Spain), Cooperatives Europe (Belgium), European University Foundation (Luxembourg), University of Leuven (Belgium), Coopetic (France), University of Ioannina (Greece), and Co-operative College (United Kingdom). Coordinadora.
1. Proyecto: Modelos Paramétricos y Semiparamétricos para el estudio de la desigualdad económica: especificación, estimación y contraste. Ministerio de Ciencia e Innovación: ECO2010-15455. Plan Nacional de I+D+i 20102013. Investigadora.
2. Proyecto: "Modelos estadísticos de Distribuciones Especificadas Condicionalmente: Aplicaciones a la Obtención de Distribuciones de Renta Multivariantes y a la Estadística Actuarial". SEJ2004-02810/ECON. Ministerio de Educación y Ciencia. Plan Nacional de I+D+i 2004-2007. Investigadora.
3. Proyecto: "Entrepreneurial Vision of Mergers". Reading University, Economics Department, Business School, United Kingdom. Visiting Scholar. Octubre de 2006 a Febrero de 2007.
4. Proyecto: "Entrepreneurship". Reading University, Economics Department, Business School, United Kingdom. Visiting Scholar. Octubre de 2004 a Febrero de 2005.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

1. Convenio: "El Impacto del Sector Pesquero en la Economía de Cantabria como parte del desarrollo de un plan integral de la pesca y de la agricultura". Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación-Universidad de Cantabria, 2003. Investigadora.
2. Convenio: "Actualización del PIB del Sector Turístico en Cantabria". Sociedad Regional de Turismo de Cantabria-Universidad de Cantabria. 2002-2003. Investigadora.

C.4. Patentes

C.5. Miembro de Comités Editoriales

- Editora para Europa de la revista International Journal of Intellectual Property Management (2018-actualidad)
- Miembro del Comité Editorial de International Journal of Knowledge Based Organizations (2010-2018).
- Revisora de revistas como Economic Research, Sustainability e International Journal of Intellectual Property Management

C.7. Becas

1. Organismo: Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo. Motivo: Estancia de Investigación en la Universidad de Reading (UK). Fecha: 2004.
2. Beca de matrícula para el curso de Harvard año 2001. Real Colegio Complutense en Harvard University.
3. Beca de matrícula para el curso de Harvard año 2002. Real Colegio Complutense en Harvard University.

C.9 Seminarios Invitados

1. Discussant de la session "Business Economics, Administration, and Accounting", en el Sixty-First International Atlantic Economic Conference.
2. Invited Speaker to the International Conference on Mathematical and Statistical Modeling in Honor of Enrique Castillo (ICMSM 2006).

C.10. Organización de Eventos Científicos

1. Organizador: International Conference: International Conference on Modeling in Mathematics and Statistics in Honor of Enrique Castillo (con B.C. Arnold, N. Balakrishnan, A. Conejo, A.S. Hadi, A. Fernández-Canteli and J.M. Gutiérrez), celebrado en Ciudad Real, Universidad de Castilla la Mancha en Junio de 2006.



Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	14/05/2020
Nombre y apellidos	FERNANDO JAVIER CRECENTE ROMERO		
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID (*)	H-9547-2015	
	SCOPUS Author ID(*)		
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) **	0000-0001-5728-1059	

(*) Al menos uno de los dos es obligatorio

(**) Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ		
Dpto./Centro	ECONOMIA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
Dirección	PLAZA DE LA VICTORIA, 2		
Teléfono	608062844	correo electrónico	fernando.crecente@uah.es
Categoría profesional	PROF. CONTRATADO DOCTOR	Fecha inicio	02/02/2019
Palabras clave			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

(2009) Doctor en Ciencias Empresariales. Universidad de Alcalá. Premio Extraordinario de Doctorado. Premio del Congreso de los Diputados a la mejor tesis doctoral en Economía.
(2007) Curso de Aptitud Pedagógica. Univ. Complutense de Madrid.
(2004) Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras. Premio Extraordinario de Licenciatura. Universidad de Alcalá. Actuario colegiado.
(2002) Licenciatura en Administración y dirección de Empresas. Premio Extraordinario de Licenciatura. Universidad de Alcalá.

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Número de sexenios de investigación: 1 (2012-2018)

Número de tesis dirigidas en los últimos 10 años: 7

Número de artículos de impacto: 9

Número de TFM dirigidos: 19

Número de TFG dirigidos: 131

Publicaciones Totales Q1:3; Q2:4;Q3:1; Q4:1

Citas Totales (Google Scholar):34

Indice h (Web of Science): 2

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

CRECENTE ROMERO, FERNANDO. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Ciencias Actuariales y Financieras y Doctor en Ciencias Empresariales por la Universidad de Alcalá (premio extraordinario en cada una de ellas). Director de la Escuela de Emprendimiento de la Universidad de Alcalá. Profesor Contratado Doctor Interino del Dpto. de Economía y Dirección de Empresas. Investigador del Instituto Universitario de Análisis Económico y Social (IAES). Sus líneas básicas de investigación se centran en la actividad emprendedora, fundamentalmente en el análisis de la financiación de las Pymes emprendedoras, la economía financiera y los procesos de cambio y dinámica empresarial de las pequeñas y medias empresas. Participa en los grupos de investigación de la UAH: “investigación avanzada en derecho de sociedades y mercado de valores” y “Dinámica empresarial. Pyme y Entrepreneurship”. Ha publicado en revistas internacionales (Spanish Journal of Finance and Accounting; Journal of Business Research), nacionales (Papeles de Economía Española, Economía Industrial) y libros científicos (Marcial Pons, Congreso de los Diputados, Instituto de Estudios Financieros, etc.) sobre la economía y la empresa. Ha realizado proyectos de investigación para el Instituto de Crédito Oficial (ICO), Bolsa y Mercados de España, Fundación Mapfre, Fundación Rafael del Pino, Fundación Alternativas, entre otras.



Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones (artículos)

1. Fernando Crecente-Romero, Mónica Giménez-Baldazo y María Teresa del Val-Núñez. (2019), "Competitiveness and Entrepreneurship rate in Europe during the economic recovery phase, 2012–2016". *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 15, nº. 2, pp. 455-470-ISSN: 1554-7991
2. María Sarabia, Fernando Crecente y Rafael Castaño (2019) "Why Do Sustainable Mergers Fail to Manage Entrepreneurship?", *Sustainability*, Vol. 11, pp. 1-9. ISSN: 2071-1050
3. Alberto Peralta, Javier Carrillo-Hermosilla, Fernando Crecente. (2019): "Sustainable business model innovation and acceptance of its practices among Spanish entrepreneurs", *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, Vol, 26 (5), pp 1-16.
4. Francisco del Olmo García, Fernando Javier Crecente Romero y María Teresa del Val Núñez (2019): "Dynamic analysis of business demography strategy: An European perspective" *Journal of small Business Strategy*. 29(1), pp. 16-22.
5. Fernando Javier Crecente Romero; Mónica Giménez Baldazo; Luis F. Rivera-Galicia (2018): "Can Entrepreneurship canalize over-qualification of young university graduates in the European Union?" *Journal of Business Research*, 2018. Vol. 89, pp. 223-228. ISSN: 0148-2963
6. María Teresa Val Núñez, Fernando Javier Crecente Romero; Rafael Cataño y Alba Yela (2018): "Developing management skills through experiential learning: the effectiveness of outdoor training and mindfulness"; *European Journal International Management*, 12(5-6), 676-694. ISSN: 1751-6757
7. Arturo Orea Rocha, Carmelo García Pérez, Fernando Crecente Romero y María Teresa del Val Nuñez (2018): "The Business Model and its Core Elements. Proposal of Definition and table of core elements", *Contemporary Economics*, Vol. 12 (4), pp. 497-519.ISSN: 2084-0845
8. Jesús Nieto González; Fernando Javier Crecente Romero (2018): "Las oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRIs) y su competencia sobre las empresas de Base Tecnológica (EBTs) en España", *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies*, vol 5(2), pp. 63-71. ISSN: 2387-0184.
9. Fernando Javier Crecente Romero; Mónica Giménez Baldazo; Luis F. Rivera-Galicia (2016): "Subjective perception of entrepreneurship. Differences among countries", *Journal of Business Research*, Vol 69 (11), pp. 5158 - 5162. ISSN 0148-2963
10. Luis Antonio García Tabuenca; Fernando Javier Crecente Romero; Fernando Merino de Lucas; Federico Pablo Martí; María Asunción Prats Albentosa (2015): "Estado y prevalencia de la Pyme en la economía española ante una fase de recuperación. Amenazas y oportunidades en el contexto europeo e internacional", *Cuadernos Cátedra Fundación ICO Pyme*. ISSN 2444-0485
11. Luis Antonio García Tabuenca; Fernando Javier Crecente Romero; Federico Pablo Martí (2015): "¿Ha dificultado la competitividad de las Pyme en España el fácil acceso al crédito antes de la crisis?", *Cuadernos Cátedra Fundación ICO Pyme*. ISSN 2444-0485
12. José Luis Crespo Espert; Fernando Javier Crecente Romero; Luis Antonio García Tabuenca (2012): "Size and sector in the efficiency of mergers involving unlisted companies", *Spanish Journal of Finance and Accounting*. 41/153, pp. 51 - 87.ISSN 0210-2412
13. Luis Antonio García Tabuenca y Fernando Javier Crecente Romero (2009): "Empresarios y empresas beneficiarios de aval de SGR. Una caracterización", *Economía Industrial*. Vol. 363, pp. 153 - 166. ISSN 0422-2784
14. Luis Antonio García Tabuenca; José Luis Crespo Espert y Fernando Javier Crecente Romero (2009): "Caracterización y eficiencia de empresarios y empresas del sector servicios", *Papeles de Economía Española*. Vol. 120, pp. 144 - 165. ISSN 0210-9107

Libros completos

1. Fernando Javier Crecente Romero y Luis Antonio García Tabuenca (2014): *La internacionalización de la empresa española: riesgos y oportunidades*. Ed. Instituto de Ciencias del Seguro – Mapfre. ISBN 978-84-9844-423-0
2. Luis Antonio García Tabuenca; José Luis Crespo Espert; Federico Pablo Martí; Fernando Javier Crecente Romero (2012): *Empresas y empresarios en España en la primera década del siglo XXI. La mujer en la actividad emprendedora*. pp. 1 - 317. Ed. Marcial Pons. Ediciones Jurídicas y Sociales, S.A., ISBN 978-84-9768-891-8
3. Fernando Javier Crecente Romero, (2011): *Análisis de la Financiación de la actividad emprendedora*. Ed. Congreso de los Diputados de España. ISBN 978-84-7943-415-1
4. Juan R. Cuadrado Roura; José M López Morales; Fernando Javier Crecente Romero; Manuel León Navarro; Alfredo Pérez de Armiñan y de la Serna (2010): *El sector construcción en España: Análisis, perspectivas y propuestas*, Cuadernos Colegio Libre de Eméritos. pp.7 - 194. ISSN 2171-486X

5. Tomás Mancha Navarro; Luis Antonio García Tabuenca; Elena Mañas Alcón; Rubén Garrido Yserte, Fernando Javier Crecente Romero y Francisco del Olmo (2010): *La responsabilidad social corporativa y el futuro de la empresa. Informe 2010 sobre la Responsabilidad Social Corporativa en España*. pp. 1 - 136. Ed. Fundación Alternativas. ISBN 978-84-92957-47-7

Publicaciones: Capítulos de libros

1. Fernando Javier Crecente Romero y Rubén Garrido Yserte (2018): Implantación de un programa transversal de emprendimiento universitario: La Escuela de Emprendimiento de la Universidad de Alcala en Emprendimiento en las Universidades: perspectivas actuales y proyecciones futuras (Dir: José Carlos Sánchez-García), pp. 103-118. Ed. Universidad de Salamanca. ISBN 978-84-9012-895-4
2. Luis Antonio García Tabuenca; Fernando J. Crecente Romero; Federico Pablo Martí. (2017): Competitividad y acceso al crédito de las PYME en España en Política Económica, Economía Regional y Servicios (Dir: Tomás Mancha Navarro), pp. 737 - 762. Ed. Civitas. ISBN 978-84-9152-645-2.
3. Fernando Javier Crecente Romero; Fabiola Lissette Somarriba Sandoval; y José Luis Crespo Espert (2016): Análisis de la evolución y composición del tejido económico de trabajadores autónomos en España, en "Un nuevo estatuto para el empresario individual", Dir. Santiago Hierro Anibarro, pp. 97 - 137. Ed. Marcial Pons. ISBN 978-84-9123-127-1
4. José Luis Crespo Espert; Fernando Javier Crecente Romero; Carlos Mir Fernández (2016): Entorno para el emprendimiento en España, en "Un nuevo estatuto para el empresario individual", Dir. Santiago Hierro Anibarro, pp. 61 - 96. Ed. Marcial Pons. ISBN 978-84-9123-127-1
5. Fabiola Lissette Somarriba Sandoval; José Luis Crespo Espert; Fernando Javier Crecente Romero (2016): Del concepto de emprendimiento al perfil del emprendedor español, en "Un nuevo estatuto para el empresario individual", Dir. Santiago Hierro Anibarro, pp. 31 - 60. Ed. Marcial Pons. ISBN 978-84-9123-127-1
6. Fernando Javier Crecente Romero; Felipe Cano Ventas; M. Teresa del Val Núñez (2015): The business plan as teaching methodology of entrepreneurship development in university degrees, en Case studies about teaching in today's classrooms (Estados Unidos de América). Ed. Innovation in education series, ISBN 978-1-312-18809-9
7. Fernando Javier Crecente Romero (2014): Exportaciones españolas de servicios. Evolución, retos y perspectivas en El sector servicios y las empresas de servicios en España (Dir. Juan Ramón Cuadrado Roura), pp. 155 - 193. Ed. Instituto de Estudios Financieros. ISBN 978-84-92737-22-2.
8. José Luis Crespo Espert; Fernando Javier Crecente Romero, (2013): "Desapalancamiento y crecimiento en España. Patrones financieros para Pymes en expansión". Fundación de Estudios Financieros. ISBN 978-84-616-2437-9.
9. Fernando Javier Crecente Romero; José Luis Crespo Espert; Luis Antonio García Tabuenca: (2012) Valoración de las políticas públicas de apoyo a emprendedores en España. El caso de la mujer emprendedora, en Propuestas de política económica ante los desafíos actuales, pp. 149 - 177. Delta Publicaciones Universitarias, S.L, ISBN 978-84-15581-28-4

C.2. Contratos y Proyectos

C.2.1. Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas:

1. Título del proyecto Erasmus: COP4EDU
Entidad financiadora: European Comission Erasmus KA2- (2018-1-ES01-KA203-050933).
Duración: 30/10/2018 - 30-12-2020.
2. Título del Proyecto: La presencia de las mujeres en determinados sectores de la Comunidad de Madrid y en especial su participación en sus respectivos órganos de responsabilidad y decisión.
Entidad u Organismo: Comunidad de Madrid. 15.000€.
Duración: 13/10/2018 - 13/12/2018. Responsable del Proyecto: Elena Mañas Alcón
3. Título del Proyecto: La simplificación del Derecho de Sociedades III. La retribución de administradores en el marco de mejora del gobierno corporativo
Entidad u Organismo: Ministerio de Economía y competitividad. 12.947€.
Duración: 01/01/2016 - 31/12/2019. Responsable del Proyecto: Santiago Hierro Anibarro
4. Título del proyecto Erasmus: #European Mobility Placements for Open Innovation (EMPL-OI)
Entidad financiadora: European Comission Erasmus+KA2- (2015-1-FR01-KA203-015261).
294.229€.
Duración: 01/10/2015 - 31-12-2018
Responsable del Proyecto: Marija Drinjakovic (Universidad de Niza). Coordinador UAH: Ignacio Bravo
5. Título del Proyecto: Cátedra Fundación ICO de financiación a las Pymes en España.
Entidad u Organismo: Fundación ICO. 150.000€.



Duración: 11/09/2014-02/02/2017. Responsable del: Antonio García Tabuena

6. Título del Proyecto: La búsqueda de alternativas al concurso del emprendedor
Entidad u Organismo: Universidad de Alcalá. 3.000€.
Duración: 15/12/2014 - 14/12/2015. Responsable del Proyecto: Marta María Zabaleta Díaz
7. Título del Proyecto: La simplificación del Derecho de Sociedades II. Una nueva política legislativa para un derecho mercantil de crisis.
Entidad u Organismo: Ministerio de Economía y competitividad.
Duración: 01/01/2013 - 31/12/2016. Responsable del Proyecto: Santiago Hierro Anibarro
8. Título del Proyecto: Buen Gobierno en la Pyme.
Entidad u Organismo: Junta de Comunidades de Castilla La Mancha.
Duración: 01/04/2010 - 31/12/2013. Responsable del Proyecto: Santiago Hierro Anibarro

C.2.2. Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

9. Título: Empresas españolas con potencial para financiarse en los mercados gestionados por BME.
Entidad u Organismo: Bolsas y mercados españoles. Sistema de Negociación S.A. 11.475€.
Duración: 19/12/2016 – 19/06/2017
Responsable del Proyecto: Fernando J. Crecente Romero y José Luis Crespo Espert.
10. Título: Empresas españolas y Mercado Alternativo Bursátil. Futuro para la financiación. Horizonte 2015.
Entidad u Organismo: Bolsas y mercados españoles. Sistema de Negociación S.A. 16.335€.
Duración: 08/01/2014 – 30/06/2014. Responsable: Fernando J. Crecente y José L. Crespo Espert.
11. Título del Proyecto: La internacionalización de la empresa española. Oportunidades y Riesgos, 2013.
Entidad u Organismo: Fundación Mapfre. 18.150€.
Duración: 15/05/2013-15/11/2013. Responsable del Proyecto: Fernando J. Crecente Romero y Antonio García Tabuena.
12. Título del Proyecto: La responsabilidad social corporativa. Informe 2011.
Entidad u Organismo: Fundación Alternativas. 14.160€.
Duración: 01/07/2011-31/12/2011. Responsable del Proyecto: Elena Mañas Alcón.
13. Título: Reestructuración y dinamización de las Pymes industriales en Alcalá de Henares - Reflota II
Entidad u Organismo: Ayuntamiento de Alcalá de Henares. Alcalá Desarrollo Ente Público. 50.150€.
Duración: 01/10/2010-28/02/2011. Responsable del Proyecto: Antonio García Tabuena.
14. Título del Proyecto: La responsabilidad social corporativa y el futuro de la empresa. Informe 2010.
Entidad u Organismo: Fundación Alternativas. 21.800€.
Duración: 01/03/2010-01/10/2010. Responsable: Elena Mañas Alcón y Tomás Mancha Navarro.
15. Título del Proyecto: Reindustrialización y Desarrollo de las PYMES en Alcalá de Henares (REFLOTA).
Entidad u Organismo: Ayuntamiento de Alcalá de Henares. Alcalá Desarrollo Ente Público. 52.150€.
Duración: 10/11/2009-31/12/2009. Responsable del Proyecto: Antonio García Tabuena.
16. Título: Empresarios y empresas en España, 2008. La mujer en la actividad emprendedora.
Entidad u Organismo: Fundación Rafael del Pino. 74.400€.
Duración: 01/12/2008-31/07/2009. Responsable: Antonio García Tabuena; José Luis Crespo Espert; Federico Pablo Martí.

C.4. Patentes

C.5. Miembro de Comités Editoriales

- Revisor de revistas como Economic Research, Sustainability e International Journal of Intellectual Property Management.

C.6. Becas

Organismo: Universidad de Alcalá.

Motivo: Beca FPI Formación de Personal Investigador. Fecha: 2005-2009.

C.9 Reconocimientos

- Premio Jóvenes Investigadores Universidad de Alcalá. 2013. Rama Ciencias Sociales.
- Premio Extraordinario de Doctorado. Universidad de Alcalá. 2012.
- Premio del Congreso de los Diputados de España a la Tesis Doctoral de Economía. 2010.

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	10/12/2020
Nombre y apellidos	Gregorio Sánchez Marín		
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID**)	0000-0003-0175-814X	
	SCOPUS Author ID(*)	14021806700	
	WoS Researcher ID (*)	C-1732-2013	

(*) *Recomendable*

(**) *Obligatorio*

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Alcalá		
Dpto./Centro	Economía y Dirección de Empresas		
Dirección	Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo – Plaza de la Victoria s/n, 28802 Alcalá de Henares, Madrid		
Teléfono	616401481	correo electrónico	gregorio.sanchez@uah.es
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	01/09/2020
Palabras clave	Retribución de directivos; Empresa familiar; Gestión de recursos humanos		
Palabras clave inglés	Executive compensation; Family firm; Human resource management		

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Murcia	1996
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Murcia	2001

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (*véanse instrucciones*)

-Número de sexenios de investigación: **3** (último concedido en 2018 para el tramo 2012-2017)

-Número de tesis doctorales dirigidas desde 2010: **5** (3 de ellas con mención internacional)

-Indicadores bibliométricos:

-**WoS**. Citas totales: **527** – Índice H: **11** – Promedio citas/5 últ. años: **71,4**

-**Scopus**. Citas totales: **632** – Índice H: **12** – Promedio citas/5 últ. años: **84,8**

-**Google Scholar**. Citas totales: **3723** – Índice H: **25** – Promedio citas/5 últ. años: **436,8**

- **ResearchGate**. Citas totales: **1103** – Índice H: **14** – Promedio citas/5 últ. años: **131,4**

-Publicaciones indexadas:

-Artículos totales indexados: **52**

-Artículos en JCR: **31**

-Artículos en Q1 de JCR: **12**

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (*máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco*)

- Catedrático de Universidad en el Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Alcalá (en Comisión de Servicios desde el 01/09/2020).

- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Murcia (2001), donde he ejercido como Catedrático de Universidad en el Departamento de Organización de Empresas y Finanzas hasta el 31/08/2020.

- Publicaciones (artículos). Tengo reconocidos 3 sexenios de investigación, habiendo publicado 52 artículos en revistas científicas indexadas, de los cuales 31 incluidos en JCR

(12 de ellos en Q1), con publicaciones en Human Resource Management Review, Journal of Business Ethics, Family Business Review, Journal of Business Research, International Business Review o Journal of Small Business Management.



- Publicaciones (libros y capítulos de libro). He participado como autor/coordinador en 5 libros de investigación (en editoriales como Prentice Hall o Thomson-Civitas), en 29 libros de transferencia, y en 8 capítulos de libro (5 de ellos internacionales en editoriales como Routledge o Springer).
- Proyectos I+D competitivos. He sido IP de 5 proyectos de I+D competitivos, 3 de ellos financiados por el MINECO (2011-2012; 2015-2017; 2018-2020) y los 2 restantes financiados por la Fundación Séneca de la Región de Murcia (2004; 2010-2013).
- Transferencia de investigación. Tengo reconocido 1 sexenio de transferencia. He participado en 35 contratos y convenios vinculados con la transferencia de resultados de investigación, 3 de ellos como IP, colaborando con asociaciones empresariales (CROEM, AMEFMUR) y redes de investigación nacionales e internacionales (Faedpyme y GEM).
- Estancias de investigación. Investigador visitante en Arizona State University (EEUU) y New York University (EEUU). También he realizado estancias en la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad Complutense de Madrid.
- Tesis doctorales. He dirigido 7 tesis doctorales (4 de ellas con mención internacional) dentro de programas de Doctorado con Mención de Calidad.
- Comités científicos. Soy editor de *Small Business International Review* (Latindex, OAJ) y pertenezco a 2 comités científicos de revistas JCR: *Review of Managerial Science* (JCR, Springer) y *Journal of Family Business Management* (ESCI/JCR, Emerald). Soy, además, revisor habitual de numerosas revistas JCR.
- Congresos. He presentado más de 100 ponencias a congresos, más de 50 en congresos internacionales, obteniendo premios y distinciones nacionales e internacionales como el del Best Paper en la Academy of Management Conference (Chicago, 2018) o el de la European Academy of Management Conference (Lisboa, 2019).
- Gestión universitaria y otros méritos. (1) Director de la División de Evaluación de Profesorado de la ANECA (2019-20); (2) Coordinador del programa de Doctorado en Ciencias de la Empresa de la Universidad de Murcia (2017-19); (2) Miembro de la comisión de evaluación de programas de doctorado de la ANECA (2018-19); (3) Miembro de 3 comités organizadores de congresos internacionales (Workshop HRM 2009, Workshop GEM 2015) y nacionales (Congreso ACEDE 2004), así como de diversas jornadas y seminarios de investigación; (4) Director e IP de 2 grupos de investigación sobre investigación en empresa familiar y gobierno corporativo (5 proyectos competitivos) y sobre innovación docente en RRHH y Admón. Empresas (5 proyectos y 1 contrato); (5) Presidente de la Sección de Recursos Humanos de ACEDE (2016-18).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones (últimos 5 años) (veanse instrucciones)

Baixauli-Soler, J.S.; Belda-Ruiz, M.; Sánchez-Marín, G. (2021). Socioemotional wealth and financial decisions on private family SMEs. *Journal of Business Research*, vol. 123, pp. 657-668.

Freixanet, J.; Monreal, J.; Sánchez-Marín, G. (2020). Family firms' selective learning-by-exporting: Product vs process innovation and the role of technological capabilities. *Multinational Business Review*. In press. DOI: 10.1108/MBR-01-2020-0011.

Baixauli-Soler, J.S.; Lozano-Reina, G.; Sánchez-Marín, G. (2020). Managerial discretion, say on pay, and CEO compensation. *Management Decision*. In press. DOI: 10.1108/MD-03-2020-0242.

Sánchez-Marín, G.; Pemartín, M.; Monreal-Pérez, J. (2020). The influence of family involvement and generational stage on learning-by-exporting among family firms. *Review of Managerial Science*, 14 (1), 311-334.

Lozano-Reina, G., Sánchez-Marín, G. (2020). Say on pay and executive compensation: A systematic review and suggestions for developing the field. *Human Resource Management Review*, 30 (2), 100683.

Sánchez-Marín, G.; Carrasco-Hernández, A.J.; Danvila-del-Valle, I. (2020). Effects of family involvement on the monitoring of CEO compensation. *International Entrepreneurship and Management Journal*, vol 16, n. 4, pp. 1347–1366.

Pemartín, M.; Sánchez-Marín, G.; Munuera-Alemán, J.L. (2019): The role of relationship promoter in new product development collaboration. *Industry & Innovation*, 26 (1), 57-77.



- Sánchez-Marín, G.; Meroño-Cerdán, A.; Carrasco-Hernández, A.J. (2019). Formalized HR practices and firm performance: an empirical comparison of family and non-family firms. *International Journal of Human Resource Management*, 30 (7), 1084-1110.
- Gomez-Mejia, L. Baixauli-Soler, J.S. Belda-Ruiz, M. Sanchez-Marin, G. (2019). CEO stock options and gender from the behavioral agency model perspective: Implications for risk and performance. *Management Research: Journal of the Iberoamerican Academy of Management*, 17 (1), 68-88.
- Freixanet, J., Monreal, J., & Sanchez-Marin, G. (2018). Leveraging new knowledge: The learning-by-exporting effect on leading and lagging family firms. *Academy of Management Proceedings*, 2018 (1), 14923.
- Sanchez-Marin, G.; Lozano-Reina, G.; Baixauli-Soler, J.S.; Lucas-Perez, M.E. (2017): Say on pay effectiveness, corporate governance mechanisms, and CEO compensation alignment. *Business Research Quarterly*, 20 (4), 226-239.
- Baixauli-Soler, J.S.; Belda-Ruiz, M.; Sanchez-Marin, G. (2017). An executive hierarchy analysis of stock options: Does gender matter? *Review of Managerial Science*, 11(4), 737-766.
- Diéguez-Soto, J.; Fernández-Gámez, M.A.; Sánchez-Marín, G. (2017). Family involvement and hotel online reputation. *Business Research Quarterly*, 20 (3), 151-163.
- Sanchez-Marin, G.; Portillo-Navarro, M.J.; Clavel, J.G. (2016). The influence of family involvement on tax aggressiveness of family firms. *Journal of Family Business Management*, 6 (2), 143-168.
- Sanchez-Marin, G.; Baixauli-Soler, J.S. (2015): TMT pay dispersion and firm performance: the moderating role of organizational governance effectiveness. *Journal of Management & Organization*, vol. 21, pp. 436-459.
- Baixauli-Soler, J.S.; Belda-Ruiz, M.; Sanchez-Marin, G (2015): Executive stock options, gender diversity in the top management team and firm risk taking. *Journal of Business Research*, vol. 68, pp. 451-463
- Lucas-Perez, M.E.; Minguez-Vera, A.; Baixauli-Soler, J.S.; Martin-Ugedo, J.F.; Sanchez-Marin, G. (2015): Women on the board and manager's pay: Evidence from Spain. *Journal of Business Ethics*, vol. 129, pp. 265-280
- Baixauli-Soler, J.S.; Sanchez-Marin, G. (2015): Executive compensation and corporate governance in Spanish listed firms: a principal-principal perspective. *Review of Managerial Science*, vol. 9, pp. 115-140.
- Merino, F.; Monreal-Perez, J.; Sanchez-Marin, G. (2015): Family SMEs' internationalization: disentangling the influence of familiness on Spanish firms' export activity. *Journal of Small Business Management*, vol. 53, pp. 1164-1184.

C.2. Proyectos

- Referencia **ECO2017-84209-P**. "Riqueza socioemocional y comportamiento estratégico de la empresa familiar". Ministerio de Ciencia e Innovación. IPs Gregorio Sánchez Marín / J. Samuel Baixauli Soler. 2018-2020. 38.000€. Participación como **investigador principal**
- Referencia **ECO2014-54301-P**. "Gobierno corporativo y competitividad en la pequeña y mediana empresa". Ministerio de Economía y Competitividad. IPs Gregorio Sánchez Marín y J. Samuel Baixauli Soler. 2015-2017. 32.400€. Participación como **investigador principal**.
- Referencia **11837/PHCS/09**. "Competitividad y gobierno de la empresa". Fundación Séneca Región de Murcia. IP Gregorio Sánchez Marín. 2010-2013. 48.500 €. Participación como **investigador principal**.
- Referencia **CSO2010-17761**. "El éxito de la empresa familiar: la relación entre el negocio y la familia". Ministerio de Ciencia e Innovación. IP Juan Monreal Martínez. 2011-2012. 41.000 €. Participación como **coordinador** y miembro del **equipo de investigación**.
- Referencia **PB/66/FS/02**. "Análisis de los factores explicativos del éxito competitivo en las pymes". Fundación Séneca Región de Murcia. IP Gregorio Sánchez Marín. 2003. 6000 €. Participación como **investigador principal**.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

- Sexenios de transferencia: **1 sexenio** (para el tramo 2005-2010).
- Contratos de investigación (art. 83): he participado en **35 contratos** y convenios vinculados con la transferencia de resultados de investigación, **3** de ellos como IP.



-**Redes** de transferencia y divulgación: Colaboro activamente con asociaciones empresariales (CROEM, AMEFMUR) y redes de investigación nacionales e internacionales (Faedpyme y GEM) a través de las Cátedras Universitarias de Empresa Familiar (UMU_UPCT), de Emprendedores (UMU) y de Responsabilidad Social Corporativa (UMU).

C.4. Patentes

C.5. Miembro de comités editoriales de revistas

-**Editor jefe** de la revista Small Business International Journal (OJS)
-Miembro del **4 comités científicos** de revistas internacionales indexadas: 1) Review of Managerial Science (JCR Q2; Springer); 2) Journal of Family Business Management (ESCI, Emerald); European Journal of Family Business (OJS); Cuadernos de Administración (SJR Q4)

C.6. Miembro de comités de congresos internacionales

-Pertenezco regularmente a **6 comités científicos** de congresos internacionales de prestigio: 1) European Academy of Management (EURAM); 2) International Family Research Academy (IFERA); 3) Iberoamerican Academy of Management (IAM); 4) Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference (ACIEK); 5) Asociación Científica e Dirección y Economía de la Empresa (ACEDE); 6) International Workshop of Human Resource Management.

C.7. Participación en tareas de evaluación

-Director de la División de Evaluación de Profesorado. Agencia Nacional de Evaluación de Calidad y Acreditación (**ANECA**). 2019-2020.
-Evaluador de Proyectos de I+D+i nacionales competitivos. Agencia Estatal de Investigación (**AEI**). 2019-2020.
-Evaluador de Contratos Posdoctorales competitivos. Agència de Qualitat Universitària de les Illes Balears (**AQUIB**). 2020.
-Evaluador de Proyectos de I+D+i regionales competitivos. Agencia Andaluza del Conocimiento (**AAC**). 2015, 2019.
-Revisor habitual de más de 20 **revistas JCR y SJR**. 2005-2020.
-**Evaluador externo/independiente de Tesis Doctorales** en la Universidad de Barcelona, Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Málaga. 2014-2020.

C.8. Premios y distinciones

-**8 premios/distinciones de investigación** (5 de ellos internacionales) a mejores trabajos en diversos congresos: 1) 19th EURAM Conference (Lisboa, 2019); 2) 10th ACIEK Conference (Verona, 2019); 3) 78th Academy of Management Conference (Chicago, 2018); 4) XXVIII Congreso ACEDE (Valladolid, 2018); 5) 13th IFERA Conference (St. Gallen, 2013); 6) XXII Congreso ACEDE (Cádiz, 2012); 7) XIX Congreso ACEDE (Toledo, 2009); 8) II IAM Conference (México DF, 2001).

C.9. Estancias de investigación

-**4 estancias de investigación** (2 de ellas internacionales): 1) Arizona State University, 2001; 2) New York University, 2010; 3) Universidad Autónoma de Madrid, 2011; Universidad Complutense de Madrid, 2017.

C.10. Gestión de la actividad científica

(1) Miembro de la comisión de **evaluación de programas de doctorado de la ANECA**, 2018-19; (2) **Presidente de la Sección de Recursos Humanos** de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (**ACEDE**), 2016-18; (3) Miembro de **3 comités organizadores de congresos** (2 de ellos internacionales): 1) Congreso ACEDE 2004; 2) International Workshop on HRM 2009; 3) International Workshop on GEM 2015; (4) **Coordinador y director de 1 grupo de investigación** relacionado con la investigación en empresa familiar y gobierno corporativo (5 proyectos competitivos), 2010-20; (5) **Coordinador del programa de Doctorado** en Ciencias de la Empresa de la Universidad de Murcia. 2017-19.

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	
Nombre y apellidos	Sonia Cruz Ros		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Facultad de Economía. Universidad de Valencia		
Dpto./Centro	Dirección de Empresas		
Dirección	Avda/ los naranjos s/n		
Teléfono	963828878	correo electrónico	sonia.cruz@uv.es
Categoría profesional	Titular de Universidad	Fecha inicio	09/06/2009
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Valencia	1993
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Valencia	2001

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

El investigador comenzó su actividad en el año 1996 durante el curso de las asignaturas del programa de doctorado del Departamento de Dirección de Empresas de la Universidad de Valencia y defendió su proyecto de suficiencia investigadora. Posteriormente, publicó parte de su contenido en la revista científica Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas (CEDE) y acudió a varios congresos, entre otros a la 26th European Marketing Academy Conference (EMAC).

Durante este período realizó una estancia predoctoral en la Universidad de Glasgow y comenzó a trabajar en una línea de investigación sobre Gestión de la Calidad, que ha proporcionado numerosas publicaciones, incluyendo su tesis doctoral.

En el año 2001, el investigador defendió su Tesis Doctoral en la que se analizan los diferentes enfoques de Gestión de la Calidad y su impacto sobre los resultados empresariales desde una perspectiva de la Teoría de Recursos y Capacidades. Dicha Tesis aporta al investigador los conocimientos necesarios para participar en diversos proyectos de investigación competitivos de manera ininterrumpida, desde el año 2002 hasta el año 2016, siendo la investigadora principal en uno de ellos.

Durante toda su trayectoria, el investigador ha estudiado con profundidad los aspectos metodológicos de la investigación, concretamente en la utilización de técnicas cuantitativas de investigación y ha trabajado distintas líneas de investigación: Gestión de la Calidad, Recursos y Capacidades relacionados con Desempeño Organizativo, Empresa Familiar, Turismo y Emprendimiento.

Hasta la fecha los resultados de su investigación se traducen en 27 artículos publicados en revistas científicas, 4 libros, 9 capítulos de libros y 32 ponencias y comunicaciones presentadas en Congresos Científicos, tanto nacionales como internacionales y la obtención de dos sexenios de investigación reconocidos.

Actualmente, es revisora de diferentes revistas científicas internacionales y ha sido *guest editor de revistas* como por ejemplo, *Journal of Promotion Management* o *International Journal of Business and Emerging Markets*, entre otras.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

- Cruz-Ros, S.; Garzón, D.; Mas-Tur, A. Entrepreneurial competences and motivations to enhance marketing innovation in Europe. *Psychology and Marketing*. 34, pp. 1031 - 1038. 2017.
- Roig-Tierno, N.; Kraus, S.; Cruz-Ros, S. The relation between coopetition and innovation/entrepreneurship. *Review of Managerial Science*. 12 - 2, pp. 379 - 383. 2017.
- Martín, L.; Garzón, L.; Cruz-Ros, S. How social entrepreneurs can influence their employees' commitment. *Journal of Promotion Management*. 23 - 3, pp. 437 - 448. 2017.
- González-Cruz, T. F.; Cruz-Ros, S. When does family involvement produce superior performance in SME family business?. *Journal of Business Research*. 69 - 4, pp. 1452 - 1457. 2016.
- Narangajavana, Yeamduan; Gonzalez-Cruz, Tomas F.; Garrigos-Simon, Fernando J.; Cruz-Ros, Sonia. Measuring social entrepreneurship and social value with leakage. Definition, analysis and policies for the hospitality industry. *International Entrepreneurship And Management Journal*. 12 - 3, pp. 911 - 934. 2016.
- Cruz-Ros, S.; González-Cruz, T. Service firm capabilities and performance: Contingent analysis of customer contact. *Journal of Business Research*. 68 - 7, pp. 1612 - 1621. 2015.
- González-Cruz, T.; Huguet-Roig, A.; Cruz-Ros, S. Organizational technology as a mediating variable in centralization-formalization fit. *Management Decision*. 50 - 9, pp. 1527 - 1548. 2012.
- Pérez-Cabañero, C.; González-Cruz, T.; Cruz-Ros, S. Do family SME managers value marketing capabilities' contribution to firm performance?. *Marketing Intelligence & Planning*. 30 - 2, pp. 116 - 142. 2012.
- Cruz-Ros, S.; González-Cruz, T.; Pérez-Cabañero, C. Marketing capabilities, stakeholders' satisfaction and performance. *Service Business*. 4 - 3-4, pp. 209 - 223. 2010.
- Cruz-Ros, S. Multi-item models for evaluating managerial and organizational resources in service firms. *Service Business*. 3, pp. 229 - 257. 2009.

C.2. Proyectos

1. Nombre del proyecto: La construcción de capacidades dinámicas y sus efectos sobre el desempeño: el papel de las prácticas y las formas organizativas
Entidad de realización: Universitat de València Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Valencia, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): César Camisón Zornoza
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Economía y Competitividad Tipo de entidad: Ministerios
Ciudad entidad financiadora: España
Cód. según financiadora: ECO2012-36780
Fecha de inicio-fin: 01/02/2013 - 31/01/2016 Duración: 3 años
Entidad/es participante/s: Universidad de Valencia
Cuantía total: 34.515 €
2. Nombre del proyecto: La gestión de la calidad como factor generador de competencias distintivas y su influencia sobre los resultados empresariales.
Entidad de realización: Universitat de València Tipo de entidad: Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Sonia Cruz Ros
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s: Consellería de Empresa, Universidad y Ciencia-Generalitat Valenciana
Cód. según financiadora: GV2007/075
Fecha de inicio-fin: 2007 - 2008 Duración: 1 año - 1 día
Entidad/es participante/s: Universitat de València
Cuantía total: 16.950 €
3. Nombre del proyecto: Principios y prácticas organizativos creadores de capacidades dinámicas basadas en la innovación, el conocimiento y el aprendizaje.
Entidad de realización: Universitat de València Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Desconocido
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): César Camisón Zornoza
Nº de investigadores/as: 10
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia y Tecnología con fondos FEDER
Tipo de entidad: Otros organismos

Plan Nacional I+D+I, Ministerio de Ciencia y Tecnología
Tipo de entidad: Otros organismos
Cód. según financiadora: SEC2003-01825
Fecha de inicio-fin: 2003 - 2006 Duración: 3 años - 1 día
Entidad/es participante/s: Universitat de València
Cuantía total: 42.780 €

4. Nombre del proyecto: Internacionalización de la empresa: cambio organizativo y tecnológico.
Propuesta de un modelo para la mejora de la competitividad internacional.
Entidad de realización: Universitat de València Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Desconocido
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Plá Barber
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s: Universitat de València
Ciudad entidad financiadora: Valencia, España
Cód. según financiadora: UV2001/11
Fecha de inicio-fin: 2002 - 2003 Duración: 1 año - 1 día
Entidad/es participante/s: Universitat de València
Cuantía total: 9.000 €

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

C.4. Patentes

C.5 Premios de investigación

- Award of 2014 Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA) Conference to the paper 'Service Firm capabilities and their influence on performance: Systemic contingent analysis based on customer-contact level'

Entidad concesionaria: Global Innovation and Knowledge Academy

Fecha de concesión: 07/07/2014

- Primer premio al Mejor Trabajo de Investigación internacional sobre la Empresa Familiar por el trabajo 'Do family SME managers value marketing capabilities' contribution to firm performance" publicado en Marketing Intelligence & Planning 2012, 30 (2), pp. 116.142

Entidad concesionaria: Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Valencia

Fecha de concesión: 21/01/2014

C.6 Otros méritos

- **Dos tramos de Investigación (sexenios).**
Entidad acreditante: CNEAI. Fecha de concesión: 01/01/2012 y 01/01/2018
- *Referee* de diferentes revistas científicas internacionales de reconocido prestigio.
- *Guest editor* de diferentes revistas científicas internacionales de reconocido prestigio
- Estancias en centros: Universidad de Glasgow, Universidad Autónoma del estado de Hidalgo, Universidad de Guadalajara, Universidad Jaume I
- Beca del Vicerectorado de Investigación de la Universitat de València para estancias en centros de investigación extranjeros Fecha de concesión: 01/05/1996 Duración: 3 meses
- Dirección de numerosos Trabajos Fin de Master correspondientes a "Master en Estrategia y Dirección de Empresas" y "Master en Dirección y Planificación del Turismo" de la Universidad de Valencia
- Dirección de tesis doctorales:
Doctorando: Diana Leidy Guerrero Sánchez. Título: "Análisis del papel moderador del papel moderador del concepto de calidad adoptado por la organización en la relación entre la capacidad de absorción y la innovación en comercialización y en estrategia: un estudio en el sector turístico colombiano". Septiembre de 2017. Sobresaliente *cum laude*.
Doctorando: Leonardo Mastrangelo. Título: "Emprendimiento Social" En curso