

# Grado en Economía y Negocios Internacionales

Plan de estudios G363

Código de estudios: 2503992

Estructura de las Enseñanzas	
Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (T)	60
Obligatorias (B)	120
Optativas (O)	48
Transversal (L)	12
Total	240

Rama de conocimiento del plan de estudios CC. Sociales y Jurídicas	Códigos	Asignaturas básicas	Materia	Rama conocimiento
	360000	Introducción a la economía	Economía	CC. Sociales y Jurídicas
	360001	Economía mundial		
	361002	Economía y procesos de internacionalización		
	360002	Introducción al derecho	Derecho	
	363000	Estadística económica	Estadística	
	360011	Sociología económica	Sociología	
	340008	Introducción a la contabilidad	Empresa	
	360003	Introducción a la economía de la empresa		
	360004	Análisis matemático	Matemáticas	

## NORMATIVA ACADEMICA

Organización docente, programas y horarios de las asignaturas [WEB DEL CENTRO](#)

En la Memoria de Verificación del título se establece que para asegurar que los estudiantes hayan adquirido la competencia general “*Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas*”, deberán acreditar un nivel de idioma inglés B2 **de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas**. Esta acreditación se realizará mediante la presentación de un certificado en el momento del depósito del trabajo de fin de grado.

## OPCIÓN BILINGÜE

*Aparecen con la denominación en inglés/español las asignaturas en las que el estudiante puede elegir grupo de docencia en inglés o en español. Para matricular el grupo de docencia en inglés, el estudiante debe acreditar un nivel B2 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.*

Los estudiantes interesados en cursar la opción bilingüe formalizarán matrícula, y acto seguido enviarán a la secretaria de alumnos el certificado acreditativo desde el apartado web Trámites Administrativos

<https://www.uah.es/es/admision-y-ayudas/grados/matricula/tramites-administrativos/>

## CERTIFICADOS ACREDITATIVOS DE IDIOMAS

### PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial (**)
360000	Introducción a la economía Introduction to economics	6	T	1º	1º
360002	Introducción al derecho	6	T	1º	1º
361002	Economía y procesos de internacionalización/ ECONOMICS AND INTERNATIONALIZATION PROCESSES	6	T	1º	1º
360003	Introducción a la economía de la empresa	6	T	1º	1º
360004	Análisis matemático (EF)	9	T	ANUAL	1º
363000	Estadística económica Economic statistics	9	T	2º	2º
360011	Sociología económica	6	T	2º	2º
360001	Economía mundial World economy	6	T	2º	2º
340008	Introducción a la contabilidad Introduction to financial accounting	6	T	2º	2º

### SEGUNDO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial
361000	Derecho internacional económico International economic law	6	B	1º	3º
361004	Contabilidad internacional International accounting	6	B	1º	4º
360009	Microeconomía I Microeconomics I	6	B	1º	3º
360010	Macroeconomía I Macroeconomics I	6	B	1º	3º
363001	Econometría / Econometrics	6	B	1º	3º
361003	Fiscalidad internacional (EF) International taxation	6	B	2º	4º
360014	Microeconomía II Microeconomics II	6	B	2º	4º
360015	Macroeconomía II Macroeconomics II	6	B	2º	4º
361001	Gestión internacional de recursos humanos	6	B	2º	4º
360024	Organismos económicos internacionales	6	B	2º	3º

### TERCER CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial
361005	Economía de la Unión Europea (EF) The economy of the european union	6	B	1º	5º
361007	Instituciones y mercados financieros/ Financial institutions and markets	6	B	1º	5º
361008	Historia económica internacional de los S. XIX y XX (EF) International economic history of 19th and 20th centuries	6	B	1º	5º
362003	Macroeconomía III Macroeconomics III	6	B	1º	5º
363002	Análisis del entorno económico internacional	6	B	1º	5º
	Transversal I	6	L	2º	6º
361010	Gestión internacional de la empresa / International management of the company	6	B	2º	6º
361012	Marketing Internacional (EF)	6	B	2º	6º
363003	Comercio internacional y globalización / International Trade and Globalization	6	B	2º	6º
363004	Macroeconomía internacional / International Macroeconomics	6	B	2º	6º

### CUARTO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial
361014	Prácticas en empresas u optativa 1	6	O	1º	7º
	Optativa 2	6	O	1º	7º
	Optativa 3	6	O	1º	7º
	Optativa 4	6	O	1º	8º
	Transversal II	6	L	1º	8º
	Optativa 5	6	O	2º	8º
	Optativa 6	6	O	2º	8º
361015	Prácticas en empresa u optativa 7, 8	12	O	2º	7º
363005	Trabajo fin de grado/ Degree Final Project	6	B	2º	8º

### OFERTA DE ASIGNATURAS OPTATIVAS (O)

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
100052	Introduction to Government and Politics (se imparte en Facultad de Derecho)	6	6	1º, 2º
100125	European Public Policy	6	6	1º
100196	Arbitraje y mediación (EF) (se imparte en Facultad de Derecho)	6	6	1º
340029	Contabilidad avanzada	6	30	1º, 2º
340031	Introducción a la auditoría	6	35	2º
340032	Liderazgo y management	6	30	1º
340034	Contratación laboral	6	40	2º

340039	<b>Publicidad y relaciones públicas</b>	6	35	1º
340047	<b>Estadística para finanzas y seguros</b>	6	30	2º
340052	<b>Gestión de la innovación (EF)</b>	6	30	1º
340053	<b>El plan de negocio en la empresa</b>	6	30	2º
340059	<b>Técnicas de auditoría de cuentas</b>	6	35	1º
340069	<b>Economía digital</b>	6	35	1º
340070	<b>Distribución comercial</b>	6	35	1º
340072	<b>Consolidación contable</b>	6	35	2º
340082	<b>Técnicas de gestión empresarial (EF)</b>	6	30	2º
340083	<b>Comunicación comercial en el entorno digital (EF)</b>	6	30	2º
340084	<b>Business Trends: a practical approach</b>	6	30	1º
340088	<b>Gestión de retribución</b>	6	30	2º
340092	<b>Gestión de proyectos</b>	6	30	2º
360027	<b>Economía ambiental (EF)</b>	6	30	1º
360028	<b>Economía laboral (EF)</b>	6	30	1º
360029	<b>El mercado de trabajo en España</b>	6	30	2º
360031	<b>Teoría de juegos</b>	6	30	1º
360032	<b>Dinámica económica</b>	6	30	1º
360033	<b>Análisis de la coyuntura económica</b>	6	30	2º
360035	<b>Política social</b>	6	30	1º
360037	<b>Política económica española</b>	6		2º
360038	<b>Historia económica de España (EF)</b>	6	30	1º
360039	<b>Estructura social de España</b>	6	30	2º
360040	<b>Análisis estadístico dinámico</b>	6	30	1º
360043	<b>Análisis estadístico de datos (EF)</b>	6	30	1º
360046	<b>Economía del bienestar (EF)</b>	6	30	2º
360049	<b>Diseño y desarrollo de análisis empíricos (EF)</b>	6	30	1º
360050	<b>Economía pública superior</b>	6	35	1º
361023	<b>WORLD AREAS AND MARKETS</b>	6	30	2º
361030	<b>Técnicas aplicadas a la economía y a los negocios internacionales (EF)</b>	6	30	2º
362008	<b>DECISIONES COLECTIVAS</b>	6	30	2º
362009	<b>TÉCNICAS PARA LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO EN LA PRÁCTICA DE PROGRAMAS Y POLÍTICA (EF)</b>	6	30	2º
362010	<b>ECONOMÍA URBANA</b>	6		2º
362011	<b>ECONOMÍA REGIONAL</b>	6		1º
362012	<b>ECONOMÍA CIRCULAR: IMPLICACIONES ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y POLÍTICAS</b>	6		2º
362013	<b>INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS COMPLEJOS EN ECONOMÍA</b>	6	20	1º
363006	<b>CHALLENGES OF EUROPEAN ECONOMIC INTEGRATION</b>	6	25	2º
400057	<b>ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO</b>	6		2º
400080	<b>Derecho de los negocios internacionales (EF) / International business law (se imparte en Facultad de Derecho)</b>	6		1º
410040	<b>Presentaciones eficaces y negociación (Se imparte en el campus de Guadalajara)</b>	6	30	1º
410046	<b>Técnicas de selección y de job hunting (se imparte en el campus de Guadalajara)</b>	6	30	2º
410050	<b>Técnica de comunicación en la empresa (Se imparte en el campus de Guadalajara)</b>	6	30	2º
410053	<b>Gestión y desarrollo de talento (se imparte en EPS)</b>	6	30	2º
410055	<b>TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN LOGÍSTICA</b>	6	35	1º
580009	<b>Organización de la información y proyectos</b>	6	30	1º

581003	<b>Sistemas de información de apoyo a procesos y toma de decisiones (se imparte en la EPS)</b>	6	35	1º
--------	--	---	----	----

**ASIGNATURAS DE CARÁCTER TRANSVERSAL QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO (L)**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
100002	<b>Capacitación en el uso de las tic</b>	6	35	1º y 2º
100006	<b>Búsqueda y gestión de la información</b>	6	50	2º
100007	<b>Responsabilidad social de las empresas y de las corporaciones (EF)</b>	6	50	1º y 2º
100011	<b>Perspectiva histórica del contexto económico del S. XX (EF)</b>	6	50	2º
100049	<b>Acceso al empleo y promoción profesional</b>	6	70	2º
100112	<b>Cine, economía y sociedad</b>	6	30	1º
100125	European Public Policy	6	50	1º

**El alumno puede consultar la oferta completa de asignaturas transversales en: [OFERTA TRANSVERSALES](#)**

El programa de **tutorías académicas personalizadas** se configura como un elemento de apoyo al estudio de modo que el alumno disponga de una asistencia académica en los primeros años de estudio universitario, y que eso redunde en un mejor aprovechamiento de la formación y conocimientos que le brinda la carrera. Para participar en el programa sin que ello suponga coste económico, tienes que matricular como optativa la siguiente asignatura, **cuando seas alumno de nuevo ingreso en la titulación:**

Código	Asignatura
361999	<b>TUTORIAS PERSONALIZADAS</b>