

Grado en Economía y Negocios Internacionales

Plan de estudios G363

Código de estudios: 2503992

Estructura de las Enseñanzas	
Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (T)	60
Obligatorias (B)	120
Optativas (O)	48
Transversal (L)	12
Total	240

Rama de conocimiento del plan de estudios CC. Sociales y Jurídicas	Códigos	Asignaturas básicas	Materia	Rama conocimiento
	360000	Introducción a la economía	Economía	CC. Sociales y Jurídicas
	360001	Economía mundial		
	361002	Economía y procesos de internacionalización		
	360002	Introducción al derecho	Derecho	
	363000	Estadística económica	Estadística	
	360011	Sociología económica	Sociología	
	340008	Introducción a la contabilidad	Empresa	
	360003	Introducción a la economía de la empresa		
	360004	Análisis matemático	Matemáticas	

NORMATIVA ACADEMICA

Organización docente, programas y horarios de las asignaturas [WEB DEL CENTRO](#)

En la Memoria de Verificación del título se establece que para asegurar que los estudiantes hayan adquirido la competencia general “*Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas*”, deberán acreditar un nivel de idioma inglés B2 **de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas**. Esta acreditación se realizará mediante la presentación de un certificado en el momento del depósito del trabajo de fin de grado.

OPCIÓN BILINGÜE

Aparecen con la denominación en inglés/español las asignaturas en las que el estudiante puede elegir grupo de docencia en inglés o en español. Para matricular el grupo de docencia en inglés, el estudiante debe acreditar un nivel B2 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

Los estudiantes interesados en cursar la opción bilingüe formalizarán matrícula, y acto seguido enviarán a la secretaria de alumnos el certificado acreditativo desde el apartado web Trámites Administrativos

<https://www.uah.es/es/admision-y-ayudas/grados/matricula/tramites-administrativos/>

CERTIFICADOS ACREDITATIVOS DE IDIOMAS

PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial (**)
360000	Introducción a la economía Introduction to economics	6	T	1º	1º
360002	Introducción al derecho	6	T	1º	1º
361002	Economía y procesos de internacionalización/ ECONOMICS AND INTERNATIONALIZATION PROCESSES	6	T	1º	1º
360003	Introducción a la economía de la empresa	6	T	1º	1º
360004	Análisis matemático (EF)	9	T	ANUAL	1º
363000	Estadística económica Economic statistics	9	T	2º	2º
360011	Sociología económica	6	T	2º	2º
360001	Economía mundial World economy	6	T	2º	2º
340008	Introducción a la contabilidad Introduction to financial accounting	6	T	2º	2º

SEGUNDO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial
361000	Derecho internacional económico International economic law	6	B	1º	3º
361004	Contabilidad internacional International accounting	6	B	1º	4º
360009	Microeconomía I Microeconomics I	6	B	1º	3º
360010	Macroeconomía I Macroeconomics I	6	B	1º	3º
363001	Econometría / Econometrics	6	B	1º	3º
361003	Fiscalidad internacional (EF) International taxation	6	B	2º	4º
360014	Microeconomía II Microeconomics II	6	B	2º	4º
360015	Macroeconomía II Macroeconomics II	6	B	2º	4º
361001	Gestión internacional de recursos humanos	6	B	2º	4º
360024	Organismos económicos internacionales	6	B	2º	3º

TERCER CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial
361005	Economía de la Unión Europea (EF) The economy of the european union	6	B	1º	5º
361007	Instituciones y mercados financieros/ Financial institutions and markets	6	B	1º	5º
361008	Historia económica internacional de los S. XIX y XX (EF) International economic history of 19th and 20th centuries	6	B	1º	5º
362003	Macroeconomía III Macroeconomics III	6	B	1º	5º
363002	Análisis del entorno económico internacional	6	B	1º	5º
	Transversal I	6	L	2º	6º
361010	Gestión internacional de la empresa / International management of the company	6	B	2º	6º
361012	Marketing Internacional (EF)	6	B	2º	6º
363003	Comercio internacional y globalización / International Trade and Globalization	6	B	2º	6º
363004	Macroeconomía internacional / International Macroeconomics	6	B	2º	6º

CUARTO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial
361014	Prácticas en empresas u optativa 1	6	O	1º	7º
	Optativa 2	6	O	1º	7º
	Optativa 3	6	O	1º	7º
	Optativa 4	6	O	1º	8º
	Transversal II	6	L	1º	8º
	Optativa 5	6	O	2º	8º
	Optativa 6	6	O	2º	8º
361015	Prácticas en empresa u optativa 7, 8	12	O	2º	7º
363005	Trabajo fin de grado/ Degree Final Project	6	B	2º	8º

OFERTA DE ASIGNATURAS OPTATIVAS (O)

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
100052	Introduction to Government and Politics (se imparte en Facultad de Derecho)	6	6	1º, 2º
100125	European Public Policy	6	6	1º
100196	Arbitraje y mediación (EF) (se imparte en Facultad de Derecho)	6	6	1º
340029	Contabilidad avanzada	6	30	1º, 2º
340031	Introducción a la auditoría	6	35	2º
340032	Liderazgo y management	6	30	1º
340034	Contratación laboral	6	40	2º

340039	Publicidad y relaciones públicas	6	35	1º
340047	Estadística para finanzas y seguros	6	30	2º
340052	Gestión de la innovación (EF)	6	30	1º
340053	El plan de negocio en la empresa	6	30	2º
340059	Técnicas de auditoría de cuentas	6	35	1º
340069	Economía digital	6	35	1º
340070	Distribución comercial	6	35	1º
340072	Consolidación contable	6	35	2º
340082	Técnicas de gestión empresarial (EF)	6	30	2º
340083	Comunicación comercial en el entorno digital (EF)	6	30	2º
340084	Business Trends: a practical approach	6	30	1º
340088	Gestión de retribución	6	30	2º
340092	Gestión de proyectos	6	30	2º
360027	Economía ambiental (EF)	6	30	1º
360028	Economía laboral (EF)	6	30	1º
360029	El mercado de trabajo en España	6	30	2º
360031	Teoría de juegos	6	30	1º
360032	Dinámica económica	6	30	1º
360033	Análisis de la coyuntura económica	6	30	2º
360035	Política social	6	30	1º
360037	Política económica española	6		2º
360038	Historia económica de España (EF)	6	30	1º
360039	Estructura social de España	6	30	2º
360040	Análisis estadístico dinámico	6	30	1º
360043	Análisis estadístico de datos (EF)	6	30	1º
360046	Economía del bienestar (EF)	6	30	2º
360049	Diseño y desarrollo de análisis empíricos (EF)	6	30	1º
360050	Economía pública superior	6	35	1º
361023	WORLD AREAS AND MARKETS	6	30	2º
361030	Técnicas aplicadas a la economía y a los negocios internacionales (EF)	6	30	2º
362008	DECISIONES COLECTIVAS	6	30	2º
362009	TÉCNICAS PARA LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO EN LA PRÁCTICA DE PROGRAMAS Y POLÍTICA (EF)	6	30	2º
362010	ECONOMÍA URBANA	6		2º
362011	ECONOMÍA REGIONAL	6		1º
362012	ECONOMÍA CIRCULAR: IMPLICACIONES ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y POLÍTICAS	6		2º
362013	INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS COMPLEJOS EN ECONOMÍA	6	20	1º
363006	CHALLENGES OF EUROPEAN ECONOMIC INTEGRATION	6	25	2º
400057	ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO	6		2º
400080	Derecho de los negocios internacionales (EF) / International business law (se imparte en Facultad de Derecho)	6		1º
410040	Presentaciones eficaces y negociación (Se imparte en el campus de Guadalajara)	6	30	1º
410046	Técnicas de selección y de job hunting (se imparte en el campus de Guadalajara)	6	30	2º
410050	Técnica de comunicación en la empresa (Se imparte en el campus de Guadalajara)	6	30	2º
410053	Gestión y desarrollo de talento (se imparte en EPS)	6	30	2º
410055	TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN LOGÍSTICA	6	35	1º
580009	Organización de la información y proyectos	6	30	1º

581003	Sistemas de información de apoyo a procesos y toma de decisiones (se imparte en la EPS)	6	35	1º
--------	--	---	----	----

ASIGNATURAS DE CARÁCTER TRANSVERSAL QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO (L)

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
100002	Capacitación en el uso de las tic	6	35	1º y 2º
100006	Búsqueda y gestión de la información	6	50	2º
100007	Responsabilidad social de las empresas y de las corporaciones (EF)	6	50	1º y 2º
100011	Perspectiva histórica del contexto económico del S. XX (EF)	6	50	2º
100049	Acceso al empleo y promoción profesional	6	70	2º
100112	Cine, economía y sociedad	6	30	1º
100125	European Public Policy	6	50	1º

El alumno puede consultar la oferta completa de asignaturas transversales en: [OFERTA TRANSVERSALES](#)

El programa de **tutorías académicas personalizadas** se configura como un elemento de apoyo al estudio de modo que el alumno disponga de una asistencia académica en los primeros años de estudio universitario, y que eso redunde en un mejor aprovechamiento de la formación y conocimientos que le brinda la carrera. Para participar en el programa sin que ello suponga coste económico, tienes que matricular como optativa la siguiente asignatura, **cuando seas alumno de nuevo ingreso en la titulación:**

Código	Asignatura
361999	TUTORIAS PERSONALIZADAS