



Universidad
de Alcalá



Creación de materiales y análisis de mercado en la enseñanza de una lengua materna y de una lengua extranjera

Código
830

CREATORLEX

ÁREAS DE APLICACIÓN

Ciencias Humanas
Ciencias Sociales

INVESTIGADOR PRINCIPAL

M^a Teresa del Val Núñez

PALABRAS CLAVE

Léxico,
Contexto Lingüístico,
Didáctica necesidad
mercantil,
Empresa

MERCADO OBJETIVO

- Educación Secundaria y universitaria de España y del mundo (que quiera aprender español).

CONTACTO



val.roltan@uah.es
Teléfono: 9297
Dpto. Bibliotecas Campus
Edificio de Medicina
Campus
Científico-Tecnológico UAH
Av. de Madrid, S-N, 0, 28802
Barcelona, Alcalá de Henares
Madrid

OBJETO DEL GRUPO

El desarrollo de cualquier investigación conlleva un avance en el conocimiento que pocas veces tiene una vinculación con la docencia. La investigación que quiere desarrollar este grupo tiene dos vertientes:

1) establecer los contextos precisos de definición léxica, seleccionar un corpus léxico operativo y útil y diseñar el método más eficaz para su enseñanza/aprendizaje y 2) analizar el mercado editorial y digital relacionado con el léxico, comprobar su utilidad económica e idear un sistema empresarial eficaz y productivo que permita alcanzar objetivos económicos relevantes.

Tras la culminación de la investigación, podrán plantearse la creación de materiales didácticos, con editoriales de gran alcance internacional, que puedan servir de referencia en la comunidad científica dedicada a la Lingüística Aplicada, como ya se ha hecho en el pasado.

Este tipo de investigación tiene una clara vocación de transferencia del conocimiento, porque detrás del léxico está el pensamiento (la forma de pensar) de una comunidad, por lo que enseñando léxico se muestra cómo es lo español. A su vez, la venta de estos materiales puede suponer una fuente de financiación de otros proyectos.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Lingüística aplicada al léxico del español b) análisis de mercado y empresarial

SERVICIOS OFERTADOS

- Ninguno, porque se inicia ahora el proyecto de investigación

RESULTADOS COMERCIALIZABLES

