



Universidad
de Alcalá



CULTURA POLÍTICA Y CULTURA VISUAL EN LA "MONARQUÍA DE ESPAÑA": PRÁCTICAS Y REPRESENTACIONES ENTRE LOS SIGLOS XVI Y XVIII

Código
711

CUPOVIME

ÁREAS DE APLICACIÓN

Ciencias Humanas

COORDINADOR

Alfredo Floristán Imizcoz

PALABRAS CLAVE

Identities colectivas,
Comunidades políticas,
Histoigrafía, Publicística,
Propaganda, Imágenes de
legitimación, Imágenes de
oposición, Transferencia
cultural

MERCADO OBJETIVO

- Mercados sociales y culturales: Museos, Administraciones públicas y Fundaciones

CONTACTO



alfredo.floristan@uah.es
Teléfono: 5265
Dpto. Historia y Filosofía
Edificio Filosofía y Letras
Calle Colegios, 2, 28801
Alcalá de Henares,
Madrid

OBJETO DEL GRUPO

Generar nuevo conocimiento sobre prácticas y representaciones culturales construidas en el ámbito del conglomerado dinástico pluricontinental de la Monarquía de España durante un amplio período cronológico que abarca los siglos XVI-XVIII.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Comunidades políticas e identidades en confrontación
Práctica dinástica y política territorial
- Procesos de apropiación e hibridación de la imagen en los reinos hispánicos
- La platería hispana como reflejo de la cultura visual
- Coleccionismo artístico y legitimación nobiliaria en el tránsito del Antiguo al Nuevo Régimen

SERVICIOS OFERTADOS

- Consultoría de carácter histórico, artístico y cultural

RESULTADOS COMERCIALIZABLES

